



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

Plan Prospectivo de Turismo Bucaramanga



Doctor Fernando Vargas Mendoza
Alcalde Bucaramanga

Doctor José Alcides Cortes Peñuela
Director Instituto Municipal Cultura y Turismo

Doctora Ibeth Juliana Niño Pilonieta
Subdirectora Turismo Instituto Municipal Cultura y Turismo

Consultor
William Murillo Mantilla

Investigadores
Jorge Hernández Martínez
Álvaro Morales Otero

Asistente Investigación
Carmen Goenaga

Plan Prospectivo Bucaramanga

CONTENIDOS

Introducción.....	4
Metodología.....	6
Estado Arte	9
Potencial Endógeno Territorio.....	38
Análisis de la Problemática del turismo en Bucaramanga..	65
Desarrollo Metodología Utilizada	67
Formulación Plan Estratégico.....	77
Bibliografía.....	82

Introducción

El turismo disciplina aún en formación de su estatuto epistemológico, construye su conocimiento de manera interdisciplinar, transdisciplinar y pluridisciplinar utilizando diversos métodos científicos en este propósito.

Uno de ellos es el estudio del futuro para comprenderlo e influir en él, tal como lo proyecto en esta tierra Santandereana Antonio Galán y Francisco Verbeo cuando prospectaron un mejor futuro posible para todos sus descendientes.

Ellos proyectaron la Utopía, palabra que se hizo famosa con la obra de Tomás Moro y cuyo origen viene de dos palabras griegas ou (no) y τοπος (lugar), significa literalmente sin lugar, es decir que no existe actualmente, lo cual no quiere decir que no puede existir en el futuro.

El interés por el futuro, la necesidad de idear el futuro como un tiempo nuevo y mejor representa una forma de conciencia crítica del presente y es el preludio de su superación y transformación.

En este ejercicio de construcción colectiva de soñar un mejor escenario para el turismo de nuestra ciudad, recordando de dónde venimos en esta materia; cuando hace apenas un par de años el departamento de Santander realizaba el segundo plan sectorial del país, se contrataba el estudio monitor identificando al turismo como una opción de desarrollo y como consecuencia de ello nacen como proyectos líderes en el país el turismo de aventura y Cenfer, productos de este bello territorio.

Tal vez seguimos en ese momento como ahora la obra de Gastón Berguer quien afirma que el futuro depende solamente de nosotros y de la decisión que tomemos de edificarlo desde ahora; si el presente es heredero del pasado el futuro a su vez es hijo del presente. Y en sentido queremos poner a consideración del sector turístico este estudio que esperamos oriente las acciones para un turismo sostenible y competitivo en Bucaramanga-

Ahora bien, no resulta fácil realizar reflexiones estratégicas y menos prospectiva de futuro sobre este sector por diversas razones. En primer lugar, el turismo es una actividad que impacta transversalmente a numerosos ámbitos de la Economía y la Sociedad, dificultando estas interrelaciones su análisis y la evaluación de sus impactos. En segundo lugar, el fuerte y continuado desarrollo del turismo en las últimas décadas ha propiciado un notable aumento de nuevas formas y productos turísticos, sobre los cuales apenas se tienen indicadores de desarrollo.

El alcance del presente estudio está limitado por cuatro cuestiones, que resulta conveniente clarificar.

- La metodología de planificación turística que utiliza la prospectiva como herramienta para modelar variables y escenarios apuesta del sector turístico en destinos con algún grado de madurez, dependen fuertemente de variables del entorno como los desastres naturales, el precio internacional del petróleo que pueden influir en un redireccionamiento de los escenarios encontrados en el ejercicio.

Se trata de un estudio de prospectiva de tipo cuantitativo, razón por la cual se utilizan estadísticas y modelos cuantitativos para analizar las tendencias y describir los variables que influyen de manera directa el desempeño del sector, y de igual manera se utilizan estadísticas y modelos cuantitativos para determinar escenarios de futuro.

- El horizonte temporal utilizado se limita a siete años con el propósito de no aventurar pronósticos excesivamente ficticios correspondientes a períodos temporales más largos.

Metodología

La metodología prospectiva está basada en el establecimiento de unos “factores de cambio” y de su evolución posible en el largo plazo (10 años).

Esta situación de futuro se precisa por medio de diferentes “escenarios”. Uno de ellos: “el escenario apuesta” ocurrirá dependiendo de las estrategias que se lleven a cabo a partir de ahora.

La Prospectiva le da particular importancia al impacto de las tendencias y potencialidades mundiales. El proceso prospectivo se lleva a cabo mediante consulta a “fuentes secundarias”, complementada con “talleres de expertos”, apoyados por el empleo de técnicas especiales (ABACO DE FRANCOIS REGNIER, ANALISIS ESTRUCTURAL, SMIC, IGO) cuyo fundamento es la teoría de sistemas.

El proceso metodológico utilizado para el estudio prospectivo del turismo en Bucaramanga fue el siguiente:

Primero se realizó una revisión de documentos internacionales, nacionales y locales para determinar el estado del arte del turismo en Bucaramanga.

Posteriormente se desarrollaron talleres de lluvia de ideas en caminata a descubrir las variables que impactan el desarrollo del turismo en Bucaramanga donde los participantes del taller de expertos listan las variables definidas.

Realizada esta lista de actividades se procede a determinar el orden de importancia revisando varios documentos de ejercicios aplicados de turismo, con los expertos

Una vez priorizadas las actividades se procedió a determinar las variables clave para el Plan prospectivo de Turismo por medio de el empleo de la técnica de análisis estructural el cual consiste en la determinación, la definición y los indicadores de las variables clave para el estudio.

Las diferentes fases del método son los siguientes: listado de las variables, la descripción de relaciones entre variables y la identificación de variables clave.

La primera etapa consiste en enumerar el conjunto de variables que caracterizan el sistema estudiado y su entorno (tanto las variables internas como las externas) en el curso de esta fase conviene ser lo más exhaustivo posible y no excluir a priori ninguna pista de investigación.

Finalmente en esta etapa, se obtiene una lista homogénea de variables internas y externas al sistema considerado. La experiencia arrojó 22 variables, habiendo tomado suficiente tiempo para circunscribir el sistema estudiado, se priorizaron siete por los expertos.

Posteriormente pasamos a otra fase consiste en la identificación de variables clave, es decir, esenciales a la evolución del sistema, en primer lugar mediante una clasificación directa (de realización fácil), y posteriormente por una clasificación indirecta (llamada MICMAC para matrices de impactos cruzados Multiplicación Aplicada para una Clasificación). Esta clasificación indirecta se obtiene después de la elevación en potencia de la matriz.

Continuando con la metodología prospectiva para el estudio del turismo en Bucaramanga, por medio del taller de expertos se procedió al diseño estimativo de los escenarios por medio de la técnica de SMIC, "Método de impactos cruzados" es el término genérico de una familia de técnicas que intentan evaluar los cambios en las probabilidades de un conjunto de acontecimientos como consecuencia de la realización de uno de ellos.

Hablaremos aquí de uno de estos métodos, SMIC (Sistemas y Matrices de Impactos Cruzados) que ha dado pruebas de su valía por el significativo número de aplicaciones concretas a las que ha dado lugar. En la práctica, si se considera un sistema de N hipótesis, el método SMIC, a partir de las informaciones

facilitadas por los expertos, posibilita elegir entre las 2^N imágenes posibles (juegos de hipótesis) aquellas que deberían (habida cuenta de su probabilidad de realización) ser estudiadas muy particularmente, para el estudio en mención. El método consiste por tanto en vigilar estrechamente los futuros más probables que serán recogidos por el método de los escenarios.

Una encuesta SMIC tiene como base de partida cinco o seis hipótesis fundamentales y algunas hipótesis complementarias: ahora bien no es fácil estudiar el futuro de un sistema complejo con un número de hipótesis tan limitado, por lo que son de gran interés métodos del tipo del análisis estructural, reflexión acerca de la estrategia de los actores, que permiten identificar mejor las variables clave y una mejor formulación de las hipótesis de partida.

La encuesta se realiza en los talleres de expertos (los criterios de selección son los mismos que los del delphi); lo que se les pide es:

- Evaluar la probabilidad simple de realización de una hipótesis desde una probabilidad 1 (muy débil) hasta una probabilidad 5 (acontecimiento muy probable)
- Evaluar bajo forma de probabilidad condicional la realización de una hipótesis en función de todas las demás (en este caso la nota 6 significa la independencia de las hipótesis); habida cuenta de todas las preguntas que el experto debe plantearse, se le exige revelar la coherencia implícita de su razonamiento.

El programa SMIC (programa clásico de minimización de una forma cuadrática con límites lineales) permite el análisis de estos grupos de expertos:

- Corrigiendo las opiniones de los expertos de forma que se obtengan resultados netos coherentes (es decir que satisfagan las limitaciones clásicas que imponen las probabilidades),
- Afectando una probabilidad a cada una de las 2^N combinaciones posibles de las 4 hipótesis de nuestro estudio.

Gracias a la media, las probabilidades acordadas para cada una de estas imágenes dadas por el cómputo de expertos, se puede determinar una jerarquía de estas imágenes, y en consecuencia, de los escenarios más probables. Es conveniente entonces realizar en el seno de los escenarios una selección de 3 ó 4 entre los cuales debe figurar al menos un escenario de referencia (con una fuerte probabilidad media) y escenarios contrastados.

La etapa posterior se centra en la redacción de los escenarios: camino del presente hacia las imágenes finales. Este es el método denominado de escenarios.

Culminado el SMIC, se procedió a la determinación y priorización de las estrategias para llevar a cabo los escenarios.

Para las estrategias se implementó la técnica del IGO, importancia y gobernabilidad donde por medio de una lluvia de ideas de las estrategias viables, coherentes se logran los escenarios para el Plan Prospectivo de Turismo para la Ciudad de Bucaramanga.

Estado del Arte

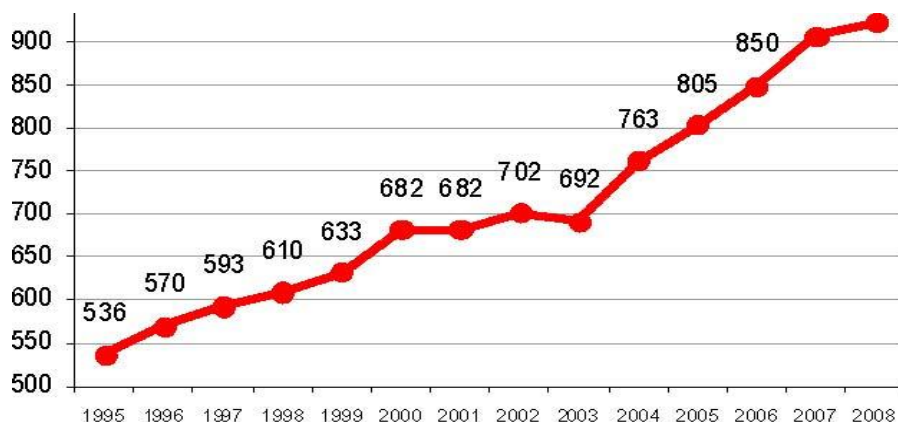
La Mirada Internacional

El turismo es una actividad observable desde distintas disciplinas porque aportan su saber científico en la comprensión del turismo. Así, el turismo tiene un carácter:

- **Multidisciplinar:** numerosas disciplinas se interesan por analizar el hecho turístico porque incide en los objetos de estudio de la geografía, la economía, la sociología, el urbanismo, el derecho, la gestión empresarial y una larga relación de campos del saber.
- **Pluridisciplinar:** se llega a su comprensión desde la observación de distintos enfoques científicos.
- **Transdisciplinar:** la mirada turística debe de ser integradora, de tal forma que las múltiples y plurales disciplinas que participan intervengan en simbiosis, interrelacionadas e intercomunicadas para lograr una concepción global del turismo

Esta realidad explica el fenomenal desarrollo que viene teniendo la actividad turística, basta recoger algunas de las cifras que presenta la Organización Mundial del Turismo:

Los reportes oficiales de la OTM informan que en el 2008 los turistas internacionales fueron de 924 millones, 16 millones más que en el 2007, tal como se presenta en la siguiente gráfica.



Gráfica 1. Comportamiento de llegadas de turistas internacionales 2008 . Fuente OMT

Sin embargo es importante resaltar que los índices registrados en el segundo semestre del 2008 fueron negativos, especialmente en Europa, Asia, América, África y Oriente Medio, reportaron índices positivos. A pesar de esta tendencia del año 2008, el sector representa el 9-9% del PIB Internacional y su crecimiento en cuanto a exportaciones comparado desde el año 2002 cuyo reporte fue de 7% de las exportaciones mundiales, alcanzando un 10.9% de esas exportaciones para el año 2008 y representando finalmente un 9.4 de la inversión mundial.

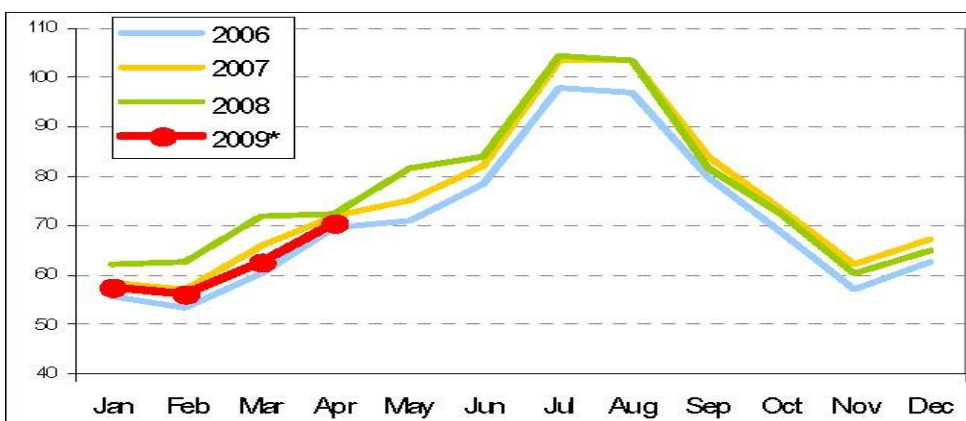
De acuerdo a los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo en su boletín electrónico el Barómetro del mes de Junio de 2009, el turismo internacional, cayó un 8% en los primeros 4 meses del año, comparado con el

mismo lapso pero del año 2008. Este porcentaje equivale a 22 millones de turistas menos en el 2009 V.S el 2008

El comportamiento de movilidad de turistas internacionales del 2009 comparado con los tres últimos años es decir 2008.2007. 2006, como lo demuestra la gráfica es similar, con el registrado en el 2006 y 2007 marcando un diferencia con el 2008. Estos 4 meses según datos de OMT representan el 28% de lo que puede suceder en este año.

Grafica 2. Comportamiento de arribos de turistas internacionales. 2009

International Tourist Arrivals, monthly evolution World (million)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

A pesar de la crisis mundial la organización del sistema de naciones unidas resalta que América muestra fortalezas en el tráfico hacia los Estados Unidos, y América Latina, el Caribe reporta índices mejores que los registrados incluso en el año 2007.

La OMT ha planteado que el sector está sufriendo las consecuencias de la crisis mundial y está promoviendo una campaña de recuperación del sector con tres

pilares importantes y siete medidas para evaluación de impacto en los países miembros. Los pilares se describen a continuación:

- Creación de un comité de turismo de resiliencia (CVR) con el fin de proporcionar políticas para facilitar el análisis de mercado, la aplicación de las mejores prácticas y políticas.
- La segunda, definir estímulos económicos por parte de los gobiernos centrales, tema tratado en la pasada cumbre el G20 en el mes de abril, en Londres.
- Por último se planteo el tema de la Economía Verde, que incluye el fomento a la eficiencia energética y a la gestión de mejora del medio ambiente.

Las medidas de recuperación para medir los efectos de políticas sectoriales son:

- Las medidas fiscales
- Las medidas monetarias
- Las medidas de recursos humanos
- Las medidas de comercialización
- Asociaciones públicas y privadas
- Las medidas ambientales
- Cooperación regional
- Facilidades para los viajes

Esta realidad genera gérmenes portadores de cambios que la industria turística empieza a reflexionar para prospectar en sus posibles escenarios de desarrollo. La aplicación de estas medidas promovidas por la OMT tienen una gran influencia sobre la dinámica de crecimiento de los destinos turísticos mundiales en una época de crisis, tal es el caso de Colombia (al cual nos referiremos más adelante del documento) y otros países mencionados por el ente rector cuando afirma “ hay reportes que varios destinos del mundo presentan datos alentadores en los primeros 4 meses del 2009 por ejemplo, Marruecos, Túnez, Kenya (que se recuperó de las pérdidas de años anteriores), México, Cuba, Jamaica, varios de América Central y del Sur destinos - Guatemala, Honduras,

Nicaragua, Panamá, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay - la República de Corea, Taiwán (Pr. de China), Malasia, Antigua República Yugoslava de Macedonia, Serbia.”¹

Pero al igual que existen estas rupturas generadas por la crisis mundial, se mantienen otras variables características de la industria de las ilusiones necesarias de reconocer como son:

- ▶ Sector Pymes
- ▶ Sector competitivo
 - Estandariza procesos
 - Crea indicadores de eficiencia y eficacia
 - Incorpora criterios de calidad en la materia prima y diseño productos
 - Dinámico – permanente cambio
- ▶ Sector sensible a variables externas que determinan tendencias y nuevos desarrollos
 - Medio ambiente determina las posibilidades de uso del territorio e incorpora desarrollos sostenibles en sus operaciones.
 - Hidrocarburos se convierten en un elemento de presión que incentiva o desestimula los movimientos turísticos en el mundo y hacen evidente la necesidad de nuevos desarrollos de investigación en este sentido
- ▶ Incorporado a la Mundialización
 - Genera competencias manejo segunda lengua talento humano
 - Genera competencias de gestión para desarrollos como franquicias-integraciones diagonales, verticales, horizontales
 - Genera indicadores y reportes mundiales

¹ http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=4452&idioma.

- Mundialización se consolida desde la diferenciación local en su producto y talento humano

- ▶ Sector de alto desarrollo de la sociedad de la información
 - Incorporación TICs desarrollo operaciones y en las competencias del talento humano
 - Desarrollos de tecnologías aplicadas como GDS, portales de internet, intranet, etc
 - Consolidación de e-commerce, e-learning en el sector.
 - Sensible a variables externas que determinan tendencias y nuevos desarrollos:

De igual manera recogimos los aportes prospectivos del documento *Amadeus las tribus viajeras del mañana 2020*, el cual presenta cuatro tribus viajeras cuya importancia, a juzgar por las tendencias sociales, económicas y demográficas, crecerá significativamente durante los próximos quince (15) años. Aunque estas tribus no conforman el mapa completo de los viajeros del mañana, han sido seleccionadas porque sus integrantes presentan unas necesidades diferenciadas que ponen de manifiesto las oportunidades y retos que se les avecinan a los proveedores de viajes.

Los viajeros del mañana demandarán a sus viajes niveles más altos de control, comodidad, seguridad y personalización, y la constante sofisticación de las tecnologías de la información permitirá a los proveedores satisfacer estas expectativas, transformando la experiencia del cliente desde la reserva, hasta la recogida del equipaje, la forma en que los clientes interactúan con la tecnología está evolucionando y se puede aprovechar el mayor uso de la informática social y la creciente sofisticación de las tecnologías visuales para mejorar la experiencia del viaje

Experiencias de viajes que migran a morfologías turísticas con particulares tendencias en su desarrollo y que a continuación presentamos como escenarios de apuesta de los principales destinos turísticos del mundo al año 2020 según la OMT:

- Turismo de sol y playa
- Turismo de golf
- Turismo deportivo: deportes de invierno, submarino y otras actividades acuáticas,
- Turismo de aventura
- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo urbano
- Turismo rural
- Cruceros
- Parques temáticos
- Reuniones

Estas tipologías del turismo presentan a su vez diversas proyecciones por cada una de ellas, necesarias de evaluar en el diseño de productos turísticos competitivos, a continuación presentamos sus tendencias:

- Turismo de Reuniones y Conferencias
 - Esta clase de turismo complementa el turismo de ocio en la medida en que facilita y/o comparte la misma infraestructura, proporciona beneficios adicionales a los turistas y la comunidad local.
 - Dada su expansión geográfica y actividad todo el año, fomenta el establecimiento de empresas, manteniendo el empleo a tiempo completo en los destinos turísticos.

- Los estudios demuestran que fomenta la expansión del turismo de esparcimiento, ya que aprox. El 40% de los visitantes de estos destinos, regresan con sus familias, colegas y/o amigos
- Turismo Deportivo
 - Aspectos como: la gran popularidad de los juegos olímpicos y copas del mundo, mejor comprensión de los beneficios para la salud y la variedad de acontecimientos a lo largo del año, han sido factores que han impulsado el segmento-
- Turismo Cultural:
 - Enoturismo: Permite la realización del turismo en territorios indígenas ó pueblos aledaños, ofreciendo la posibilidad de conocer más a fondo las culturas más primitivas, su hábitat, cosmovisión, etc.
 - Turismo Gastronómico: Busca incentivar el descubrimiento de la gastronomía de un lugar.
 - Turismo Religioso: Promueve los desplazamientos de gran cantidad de personas que profesan gran fe en la religión (monumentos, tradiciones, templos, sitios sagrados, etc)
 - Turismo Patrimonial: ligado a museos y monumentos, busca incentivar el conocimiento de los testimonios de la historia y cultura de un lugar.
- Ecoturismo
 - Dada la conciencia cada vez mayor sobre la importancia del medio y la necesidad de protegerlo, el segmento del ecoturismo adquirirá mayor popularidad en el próximo decenio. Se calcula que la demanda de ecoturismo se incrementa aproximadamente en un 20% a nivel internacional.
 - Las posibilidades de practicar el segmento en Latinoamérica son muy amplias, alrededor de 21 países ofrecen programas formales

desde visitas a parque y reservas en Argentina hasta santuarios selváticos en Belice y bosques en Guyana.

- Turismo rural
 - Se prevé que seguirá expandiéndose aunque ello no suponga un cambio masivo de los turistas a este segmento.
 - El número de productos ofrecidos al turista rural aumentará considerablemente entre los próximos diez años alrededor del mundo (granjas renovadas, villas, fincas, etc)

Estas tendencias responden a necesidades de turistas que han modificado su percepción y comportamiento en los desplazamientos calificados que emprenden dejando atrás estilos de turistas que se están mudando y que podemos interpretar así:

Viejo Turista	Nuevo Turista
▶ Búsqueda de sol	Experiencias diferentes
▶ Siguen a las masas	Quieren ser protagonistas
▶ Les importa el “hoy”	Ve y disfruta, pero no destruye
▶ Viajan para decir que han estado ahí	Viajan para disfrutarlo
▶ Tener	Ser
▶ Superioridad	Comprensión
▶ Gustan de las atracciones	Gustan de los deportes
▶ Precavido	Aventurero
▶ Comen en el hotel	Prueban la comida local
▶ Homogéneos	Híbridos

La industria del turismo, pasa por diversas etapas del desarrollo como actividad económica de servicios y social después de la segunda guerra mundial y del auge de la aviación comercial. Varios momentos nos ubicaron en turistas que tenían diferentes escenarios de apuesta, tal como lo analiza el profesor Gustavo Rubio:

- Primer Momento: **TURISMO DE ELITE 1960 – 1970**, corresponden a la tendencia de consumo cultural y que se caracteriza por los requerimientos del mercado que se situaban al orden del “lujo”, y las clases mas favorecidas.
- Segundo Momento: **TURISMO DE MASAS 1980 - 1990**, corresponden a la tendencia de consumo cultural y que se caracteriza por el desarrollo del transporte aéreo y la consecuente reducción de tarifas, surgen paquetes organizados a precios bajos “– clase turista” – con destinos siempre de Sol y Playa.
- El tercer Momento: **TURISMO TEMATICO 1990 - 2000**, corresponden a la tendencia de consumo cultural y que se caracteriza por el agotamiento de todos los lugares de sol y playa que empiezan a parecerse, y ya no son fieles a un “destino”, pero además con la urbanización del mundo, se buscan aventuras en la ciudad, el mundo rural, lo ambiental, lo natural, lo histórico.
- El cuarto Momento: **TURISMO ALTERNATIVO 2000 - 2010**, que ahora nos caracteriza, corresponden a la tendencia de consumo cultural que permite en el viajero preocupaciones por nueva preguntas a las sensaciones y sus destinos. Desea encontrar todos ambientales; identificar todos simbólicos; experimentar todos los momentos retando la inteligencia, siempre con garantía en la seguridad y las nuevas experiencias culturales.

Mirada Nacional

El desarrollo del turismo en Colombia viene siendo observado por la Organización mundial del turismo como un paradigma de estudio, según reporte de la Organización Mundial del Turismo publicado en Enero de 2009 “Colombia de Nuevo en el Mapa Turístico Mundial”. El informe sustenta la necesidad de formación en nuestro país como un factor diferenciador y de apoyo a las

estrategias que han venido implementando el gobierno y los empresarios del sector.

Uno de los aspectos que resalta la OMT, es la estrategia de comunicación que logro desarrollar **Proexport** contribuyendo de manera definitiva al cambio de imagen de nuestro país en exterior, construyendo una mayor confianza y oportunidades para los turistas tanto internacionales como nacionales. Los eslogan de las campañas “Colombia es Pasión “ y “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar” produjeron efectos impactantes en la reacción de la demanda de los servicios y productos del sector a nivel internacional y nacional.

El comportamiento de los indicadores publicados por la OMT, demuestran el progreso del sector en Colombia, por ejemplo, entre el 2003 y el 2008 aumentaron los visitantes extranjeros pasando de 624.990 a 1.222.102 turistas respectivamente..

Estos resultados son para la entidad el producto de las políticas turísticas que ha formulado Colombia y que según su análisis se concentran en tres(3) líneas a saber:

Línea 1: Marco regulador (Prioridad nacional el sector turismo, normas y regulaciones turísticas, sostenibilidad medioambiental, seguridad y salud e higiene).

Línea 2: Ambiente de negocios e infraestructuras) Legislación específica para la creación de un fondo de promoción turística y de estímulo fiscal a las inversiones hoteleras, inversiones de infraestructuras del transporte aéreo marítimo y del transporte terrestre-ferroviario y por carretera; infraestructuras turísticas y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y competitividad en los precios turístico)

Línea 3: Recursos humanos y naturales (Formación profesional, recursos naturales. 1128 monumentos y lugares han sido declarados bienes de interés

cultural y 4 bienes han sido declarados parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En el informe en cuestión también se hace referencia a la posición que mantiene Colombia en el reporte de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial (WEF) relacionado a continuación:

Colombia		2009	
		Ranking	Puntaje
Cobertura		134	
Numero de Ventajas Competitivas		8	
Numero de ítems en los cuales el País SUBIÓ/BAJO		29/51	50/31
Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2009		72	3.89
Subíndice A: Marco regulatorio de viajes y turismo		91	4.18
Subíndice B: Ambiente de negocios e infraestructura de viajes y turismo		88	3.08
Subíndice C: Recursos naturales, culturales y humanos de Viajes de viajes y turismo		34	4.43
Reglas y regulaciones política		60	4.53
1,01	Prevalencia de propiedad extranjera	86	4.89
1,02	Propiedad de derecho	73	4.44
1,03	Impacto a los negocios de las reglas sobre FDI	80	4.98
1,04	Requerimientos de visa	14	87.00
1,05	Apertura a acuerdos bilaterales de servicios aéreos	41	11.80
1,06	Transparencia el hechura de las políticas del gobierno	48	4.35
1,07	Tiempo requerido para empezar un negocio	95	36.00
1,08	Costo para empezar un negocio	72	14.10
Sostenibilidad ambiental		84	4.26
2,01	Rigor de la regulación ambiental	66	3.85
2,02	Fortalecimiento de la regulación ambiental	76	3.53
2,03	Sostenibilidad del desarrollo de la industria de los viajes y el turismo	53	5.09
2,04	Emisión de dióxido de carbono	42	1.21
2,05	Concentración de partículas	32	22.71
2,06	Especies amenazadas	120	11.92
2,07	Ratificación de tratados ambientales	121	13.00

	Seguridad	125	3.72
3,01	Negocios y costo del terrorismo	133	2.95
3,02	Confiabilidad en los servicios de la policía	77	4.10
3,03	Negocios y costo del crimen y la violencia	118	3.26
3,04	Accidentes de tráfico	109	8.06
	Higiene y Salud	86	4.07
4,01	Densidad de médicos	73	1.35
4,02	Acceso a mejores servicios sanitarios	80	78.00
4,03	Acceso a mejor agua potable	68	93.00
4,04	Camas en hospitales	99	12.00
	Priorización de viajes y turismo	67	4.30
5,01	Priorización de la industria de los viajes y turismo en el gobierno	67	5.63
5,02	Gastos de gobierno en el sector viajes y turismo	99	2.04
5,03	Efectividad en marketing y posicionamiento de marca para atraer turistas	54	5.17
5,04	Asistencia a ferias de viajes y turismo	41	6.00
	Infraestructura de transporte aéreo	65	3.06
6,01	Calidad de la infraestructura del transporte aéreo	64	4.76
6,02	Kilómetros de asientos disponibles, locales	27	127.286.794.09
6,03	Kilómetros de asientos disponibles, internacional	51	223.410.580.08
6,04	Salidas por población de 1,000	55	3.84
6,05	Densidad en aeropuertos	41	1.13
6,06	Número de aerolíneas que operan	68	25.50
6,07	Conexiones de transporte aéreo internacional	72	4.86
	Infraestructura de transporte terrestre	108	2.66
7,01	Calidad de las vías	91	2.85
7,02	Calidad de la infraestructura ferroviaria	99	1.55
7,03	Calidad de la estructura portuaria	108	2.87
7,04	Calidad de las conexiones de transporte terrestre	62	4.52
7,05	Densidad en los caminos	86	14.39
	Infraestructura Turística	93	2.03
8,01	Cuartos de hotel	83	0.16
8,02	Presencia de las principales compañías en renta de autos	95	3.00
8,03	Cajeros automáticos que aceptan tarjetas visa	65	155.19
	Infraestructura de las tecnologías de la información y las comunicaciones	65	2.90
9,01	Extensión en el uso de internet en los negocios	61	4.29
9,02	Usuarios de internet	56	26.22
9,03	Líneas telefónicas	72	17.19
9,04	Suscriptores de internet de banda ancha	63	2.62
9,05	Suscriptores de teléfonos celulares	74	73.54
	Competitividad en los precios de la industria de viajes y turismo	66	4.74
10,01	Impuestos de los tiquetes y sobrecargo en los aeropuertos	117	60.94

10,02	Paridad en la capacidad de compra	58	0.54
10,03	Extensión y efectos de impuestos	103	2.87
10,04	Niveles del precio de los combustibles	28	57.00
10,05	Índice del precio de los hoteles	33	112.46
Capital humano		64	5.09
	Educación y entrenamiento	72	4.57
11,01	Vinculación en educación primaria	95	88.50
11,02	Vinculación en educación secundaria	83	82.23
11,03	Calidad del sistema de la educación	61	3.70
11,04	Disponibilidad local de búsqueda especializada y servicios de entrenamiento	61	4.02
11,05	Extensión a el entrenamiento del personal	91	3.59
	Habilidad de trabajo calificado	37	5.61
11,06	Prácticas de contratación y despido	73	3.75
11,07	Facilidad de contratar mano de obra extranjera	33	5.20
11,08	Predominio del VIH	85	0.60
11,09	Impacto en los negocios del VIH/SIDA	93	4.68
11,10	Expectativas de vida	50	74.00
Afinidad para viajes y turismo		104	4.44
12,01	Apertura al turismo	117	1.87
12,02	Actitud de la población ante visitantes extranjeros	57	6.51
12,03	Ampliación de los viajes de negocios recomendados	85	5.37
Recursos naturales		5	5.51
13,01	Numero de sitios naturales de herencia mundial	23	2.00
13,02	Áreas protegidas	12	30.30
13,03	Calidad del ambiente natural	61	4.65
13,04	Total de especies conocidas	2	2954.00
Recursos culturales		56	2.66
14,01	Número de sitios culturales de herencia mundial	33	6.00
14,02	Estadios deportivos	78	21775.38
14,03	Número de ferias internacionales y exhibiciones	42	32.67
14,04	Número de exportaciones de empresas creativas.	40	0.24

Tomado Foro Económico Mundial (WEF) año 2009

El informe revela fortalezas de Colombia en cuanto a la no exigencia de visas, la buena capacitación de las personas vinculadas al sector, el precio de la gasolina para avión y en la cantidad de aeropuertos.

Estos resultados también son producto del desarrollo de una política nacional clara y competitiva en materia de turismo, que articula las tendencias mundiales del

sector con las potencialidades de cada región del país en materia de turismo y que se ve reflejado en los siguientes ejercicios de planeación a nivel nacional:

- Propuestas regionales y sectoriales de Agenda Interna

En este ejercicio los departamentos apostaron a la cadena de valor del turismo para generar desarrollo sostenible en sus regiones

Número de sectores priorizados en las apuestas productivas

Agroindustrial y Agropecuario	175
Turismo	32
Minería y Carbón	10

Tomado documento Planeación Nacional - Propuestas Regionales y Sectoriales. Agenda Interna

- Agenda Interna Productividad y Competitividad Documento sectorial de turismo. Departamento Nacional Planeación

El documento identifica en cifras los impactos que genera el turismo a nivel nacional e internacional y resalta el crecimiento que viene presentando Colombia en el número de turistas internacionales desde el año 2002.

A su vez se presenta en el documento las principales debilidades del sector en Colombia como son:

- Falta de prestadores de servicios turísticos por regiones
- Inadecuada infraestructura turística
- Insuficiente planta turística
- Dificultades en el acceso a financiación por parte de prestadores servicios

- Deficiencia diseño y promoción de paquetes turísticos
- Carencia o discontinuidad de planes de desarrollo turístico
- Deficiencia en la formulación y ejecución de políticas públicas de turismo
- Falta de encadenamiento de los prestadores servicios turísticos
- Ausencia de esquemas de control de calidad
- Carencia de entrenamiento y capacitación a prestadores de servicios, entre ellos el bilingüismo
- Carencia de estadísticas unificadas del sector
- Bajo nivel de utilización de tics en el desarrollo actividad turística
- No existe trabajo de sensibilización a la población en temas como medio ambiente y rasgos culturales

La visión de la agenda interna en materia de turismo es:

Para el año 2015 el sector turismo será competitivo en el mundo:

Para lograr esa visión se formulan algunas estrategias:

- Atraer más turistas internacionales de alto nivel y mayor estancia
- Posicionar a Colombia país multidesestino
- Especializar destinos turísticos potenciando la oferta exportable

A su vez el documento presenta las apuestas productivas desde las regiones en materia de turismo, y, para el caso de Santander la apuesta es:

En el 2015 convertirse en el destino turístico de mayor oferta de productos y servicios turísticos (turismo de aventura, histórico, cultural, religioso, ecoturismo)

Finalmente se plantean unas acciones del sector y las regiones en la agenda interna de productividad y competitividad del sector turismo:

- Fortalecimiento Institucional
 - Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros
 - Campaña agresiva y sostenida de promoción turística
 - Establecimiento de una oferta turística competitiva
 - Formación del recurso humano y sensibilización turística
 - Consolidación de un sistema de información turística y de uso de TICS
-
- Agenda Interna Productividad y Competitividad Documento sectorial de Salud . Departamento Nacional Planeación

El comercio internacional de servicios de salud se origina en la demanda de agentes particulares que buscan la maximización de la relación beneficio/costo del servicio adquirido teniendo en cuenta los servicios y precios disponibles localmente y en el exterior.

La prestación internacional de servicios de salud se realiza a través de cuatro modos definidos en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS):

- Modo 1: Prestación transfronteriza de servicios.
- Modo 2: Movimiento de pacientes. •
- Modo 3: Presencia comercial de prestadores extranjeros.
- Modo 4: Migración temporal de profesionales

Dentro de las cuatro alternativas, es el modo dos (2) (desplazamiento de pacientes) el que ha permitido a pacientes de países desarrollados recurrir a los servicios y tratamientos ofrecidos por países en desarrollo a precios competitivos.

El documento argumenta la experiencia mundial de varios países con procesos de construcción de ventajas competitivas en forma de clusters que han sabido aprovechar la demanda internacional de servicios de salud como es el caso de Cuba. En Colombia mencionan la experiencia de Medellín, Bogotá, Cali y Bucaramanga.

A su vez se presenta en el documento las principales debilidades del sector en Colombia como son:

- Inadecuada contabilización del sector en el país. Hoy en día es difícil la consecución de cifras confiables sobre la actividad del sector. Además del problema del desconocimiento (muchos empresarios no saben que los ingresos de atender un paciente extranjero son ingresos de exportación), existe el desconocimiento del registro (no se sabe cómo hacerlo).
- Desconocimiento de la capacidad exportadora del sector.
- Dificultades en el desarrollo de iniciativas debido a la existencia de obstáculos a la circulación de personas, los requisitos de nacionalidad y residencia, concesión de licencias, el reconocimiento de la capacidad profesional, políticas de financiación y transferibilidad de los seguros.
- Ausencia de estímulos y apoyo a la investigación • orientados a la exportación de servicios de salud.

Las fortalezas son:

- Calidad del sistema de salud Colombiano
- Bajo costo relativo de tratamientos especializados comparados al de Estados Unidos y otros países desarrollados
- Reconocido prestigio internacional de de instituciones y profesionales
- Amplia diversidad de destinos turísticos susceptibles de ser ofrecidos a pacientes y sus acompañantes
- Alianzas interinstitucionales para ofrecer servicios de alta calidad
- Desarrollos de esquemas asociativos para elevar niveles de productividad y competitividad

La visión de la agenda interna sectorial en salud es

Ser en el año 2019 un sector con altos estándares de calidad, investigación y desarrollo, que garantice atención integral en salud para los colombianos y sea competitivo en el entorno internacional

Para lograr esa visión se formulan algunas estrategias:

- Estabilidad Jurídica y Normativa
- Incremento de la productividad del sector
- Fortalecimiento comercial sector salud
- Gestión información sector salud
- Diagnóstico y adecuación
- Cluster en salud

A su vez el documento presenta las apuestas productivas desde las regiones en materia de turismo, y, para el caso de Santander la apuesta es:

Consolidar el Cluster de servicios especializados en salud en Santander.

Finalmente se plantean unas acciones del sector y las regiones en la agenda interna de productividad y competitividad del sector salud:

- Desarrollo Empresarial
 - Capital Humano
 - Desarrollo Tecnológico
-
- Política Nacional de turismo : Plan Sectorial de Turismo 2008-20010
“Colombia, destino turístico de clase mundial”

El plan nacional de desarrollo “ Estado comunitario: desarrollo para todos” le da especial trascendencia al turismo en tanto que es una actividad que ha venido ganando espacio significativo en la economía nacional”.

Los lineamientos del plan determinan unas estrategias para el plan sectorial de turismo las cuales son:

- Mejoramiento y consolidación de la competitividad, incluyendo la calidad de los destinos y los productos turísticos
- Propender por el mejoramiento de la infraestructura turística
- Fortalecimiento del mercadeo, promoción y la comercialización
- Creación de un sistema de información turística

- Búsqueda de una mejor y mayor conexión de nuestros destinos turísticos por vía aérea
- La implementación de estímulos a la demanda y a la oferta turística incluyendo la hotelería de alto nivel
- Educación para cimentar una cultura turística

El plan presenta un escenario futuro al año 2020 para el turismo colombiano que propone que el turismo será una de las actividades económicas de mayor importancia en el país, esto se logrará según el plan especializando la oferta departamental buscando la competitividad del producto turístico nacional. Los productos a especializar son:

- Sol y playa
- Historia y cultura
- Enoturismo
- Agroturismo
- Ecoturismo
- Deportes y aventura
- Ferias y fiestas
- Ciudades capitales

El documento textualmente propone “En el plano nacional el país habrá conseguido consolidar una cultura turística en la sociedad; el turismo habrá contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales y será un elemento fundamental para generar orgullo nacional. Las comunidades se habrán vinculado a la actividad turística, beneficiándose del desarrollo que proporciona esta industria.

A nivel internacional Colombia se habrá concentrado en atraer turistas de altos ingresos, para lo cual habrá fortalecido su capacidad de investigación de mercados y de promoción.

Existirá un trabajo mancomunado entre sector público y privado y los diferentes prestadores de servicios turísticos se identificarán como parte de una cadena de valor amplia, en la que su aporte

es definitivo para la competitividad del producto y del destino. En ese sentido estarán comprometidos con la calidad y diferenciación del producto”

Estas afirmaciones se correlacionan con las apuestas realizadas en el documento Visión Colombia II Centenario, en el que se afirma que para ese año Colombia deberá haber alcanzado un patrón de crecimiento consecuente con los cambios globales, con pleno empleo de los recursos productivos y protegiendo el medio ambiente.

Para alcanzar estas metas económicas el turismo se convierte en un modelo empresarial competitivo soportado en algunas ventajas comparativas de productos como agroturismo, ecoturismo, turismo histórico cultural, turismo de negocios de aventura, sol y playa; adicionalmente se han sido establecidos como patrimonio más de 1128 localidades entre 294 municipios y 30 departamentos.

El documento afirma el trabajo que se viene adelantando en la generación de ventajas competitivas, tanto para el mercado nacional e internacional fortaleciendo la capacitación talento humano, desarrollando tecnología, mayores inversiones en planta e infraestructura turística.

- Política de Turismo Cultural “Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio”

Esta política se fundamenta en principios entre los cuales resalta “ todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural : sin la cultura no se explica el turismo, por tal razón resulta necesario pensar en el uso y aprovechamiento de todos aquellos espacios, lugares y paisajes que cuentan con condiciones patrimoniales como medio para el desarrollo de la industria turística.

La política plantea objetivos específicos como por ejemplo:

- ❖ Definir y rescatar hitos urbanos, nacionales y regionales que hagan parte del patrimonio cultural Colombiano, para que sean imprescindibles dentro del recorrido del turista.
- ❖ Fortalecer la infraestructura turística en los lugares en que se promocióne el turismo cultural
- ❖ Posicionar rutas y regiones, como producto turístico- cultural, a través del cual se permita el intercambio y reconocimiento cultural de los Colombianos, con su identidad y patrimonio.
- ❖ Fortalecimiento de las industrias del turismo cultural y de las cadenas y minicadenas del sector.
- ❖ Establecer mecanismos de financiación que garanticen el desarrollo y sostenibilidad del subsector de turismo cultural en el país.

A su vez la misma política establece unos lineamientos estratégicos como:

- ❖ Sostenibilidad del turismo cultural
 - Promover la cultura local o regional como parte del producto turístico
- ❖ Gestión del Turismo Cultural
 - Mejoramiento de la oferta para el turismo cultural
 - Acceso a la cultura y uso turístico. Apoyo eventos como productos turísticos
 - Fortalecimiento Gastronomía tradicional en los destinos turísticos culturales, previendo su protección
 - Diseño del producto turístico cultural. Con el ánimo futuro de construir clusters turísticos culturales
 - Mercadeo y promoción del turismo cultural. Se contará con un plan de mercadeo especializado
- ❖ Sinergia
 - La política propone las siguientes actuaciones de sinergia
 - Articulación autoridades culturales y del turismo
 - Implementación de legislación pertinente en la materia

❖ Información

- Se requiere implementar mecanismos de captación registro, organización, suministro datos e indicadores de seguimiento de la política

- Política para el desarrollo del Ecoturismo

Esta política hace referencia a una morfología muy especializada del turismo en Colombia como es el ecoturismo, se refiere a este tipo de turismo como uno de los mas importantes en la sostenibilidad de los recursos que utiliza, como son número total de especies (diversidad biológica) o (características geológicas geomorfológicas en sus paisajes y acervo cultural (ecosistémica), a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes.

Estas comunidades, al verse beneficiadas directamente por el turismo, se convierten en agentes de conservación, al igual que el ecoturista, actor respetuoso de la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran.

En el texto de política para el desarrollo del ecoturismo se refiere textualmente a lineamientos conceptuales específicos que debe evidenciar cualquier definición que se aproxime al ecoturismo , según las recomendaciones de la OMT y el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y que a continuación se presentan textualmente del documento de política en mención:

1. “ Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de

diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de zonas naturales:
 - a. Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
 - b. Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
 - c. Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.”

Otra definición orientadora para interpretar el concepto de ecoturismo es la desarrollada por la Unión Mundial para la Naturaleza –UICN- “ el ecoturismo aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”

El objetivo general de la política es fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural.

En este contexto, es importante entender que el ecoturismo es uno de los productos especializados considerados fundamentales para la diversificación de la

oferta cualificada del sector turismo en Colombia tanto para el mercado nacional como para el internacional.

Para que el logro del objetivo de la política sea posible se establecen unas líneas estratégicas para la viabilidad del ecoturismo:

- ❖ Ordenamiento y planificación de la áreas
 - ❖ Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo
 - ❖ Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos
 - ❖ Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales
 - ❖ Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales
 - ❖ Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico
 - ❖ Desarrollo de estándares de calidad para el servicio
 - ❖ Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios
 - ❖ Promoción y comercialización de los servicios
- Convenios de Competitividad Turística

Colombia desde el año 1996 viene trabajando en procesos de mejora de competitividad de los destinos turísticos aplicando una estrategia de competitividad desde las regiones los clusters que se identifican en la matriz de competitividad son los siguientes para algunos departamentos incluidos Santander:

QUINDÍO	Agroturismo
RISARALDA	Turismo Rural

SAN AGUSTÍN	Arqueológico y Ecoturístico
SAN ANDRÉS	Sol y Playa y Ecoturismo
SANTANDER	Turismo de Aventura, Congresos y Convenciones

Para el año 2009 en la reunión sostenida por las autoridades de turismo en el mes de Octubre en el departamento del Meta, la visión de algunos destinos entre los cuales se contempla Santander, quedó así:

Quindío	Agroturismo
Risaralda	Turismo rural y de negocios
Boyacá	Ecoturismo, cultural, Comunitario, Alto rendimiento
Santander	Destino de Aventura, Salud y Cultura

Mirada Regional

El turismo en Santander y particularmente el de Bucaramanga se circunscribe a diversos estudios que desde hace mas de doce (12) años se vienen generando, ejemplo de ellos son los estudios Monitor, Plan de Desarrollo Turístico para el departamento de Santander, Plan parcial de aventura entre otros que no analizaremos en profundidad debido a que hacen una mayor referencia al departamento de Santander que a Bucaramanga.

Sin embargo es necesario recordar apuestas del plan de desarrollo turístico para el departamento de Santander realizado en 1994 el cual proponía de manera muy general que Bucaramanga podía especializarse como ciudad de congresos y eventos; producto de estas recomendaciones se construye Cenfer hacia los años 1996- 1997 entrando en operación y convertido en uno de los centros feriales y de exposiciones más modernos en su momento de Colombia.

Bucaramanga fue líder en este segmento del turismo y se adelantó al menos una década al desarrollo del turismo de congresos y eventos tan de moda hoy en el país y en destinos como Medellín, Armenia y Calí, sin embargo Bucaramanga no se consolidó en el producto.

Revisando otros documentos regionales haremos referencia a los siguientes:

- Agenda Interna Productividad y Competitividad Departamento Santander. Departamento Nacional Planeación.

Apuesta

El departamento de Santander en el 2015 se habrá consolidado como el destino turístico nacional con mayor oferta de productos y servicios turísticos que combinarán el patrimonio turístico- cultural y religioso de la región y la belleza de sus parques naturales(páramos, cañones, selvas y humedales), con los deportes de aventura y la infraestructura para eventos y congresos

Necesidades

Fortalecer a Bucaramanga y su área metropolitana como organizador de congresos y eventos.

- Plan de Mercadeo Territorial para el Departamento de Santander

En la fundamentación y conceptualización del plan se busca una gestión estratégica y operativa de la identidad y la imagen territorial de Santander y en particular para apoyar la configuración y potenciación del Área metropolitana de Bucaramanga

Dentro de los objetivos estratégicos del plan se contempla al año 2015 una percepción y posicionamiento del Área Metropolitana de Bucaramanga de la siguiente manera:

- “El AMB ocupa uno de los cuatro vértices del Cuadrilátero del Desarrollo de Colombia, un nodo estratégico en el sistema colombiano de ciudades y regiones, así como un centro de interconexión internacional dentro de la Macro-región Andino-Caribeña”.
- “El AMB es un espacio funcional consolidado y sostenible, con una personalidad propia, y caracterizado por un fuerte dinamismo empresarial, institucional y cultural, en un marco de convivencia y cohesión social”.

- “El AMB funciona como centro de vertebración y conexión de Santander en su conjunto, a la vez que es un centro de difusión regional de conocimiento e innovación y de prestación de servicios avanzados”.

De igual manera el plan definió unos ejes estratégicos de comunicación en los que Bucaramanga y su AMB ocupan papel principal como se desprende del eje número uno (1):

- La RELEVANCIA histórica y actual de Santander y el PROTAGONISMO *metropolitano de Bucaramanga*.

El ejercicio condujo a la identificación de programas de acciones prioritarias para el plan de mercadeo, se identificaron cuatro (4) programas de acciones prioritarias:

Programa 1. Comunicación Integral de Atributos Naturales y Paisajísticos de Santander y su AMB

Programa 2. Marketing de Símbolos de Santander y su AMB

Programa 3. Marketing de valores de Santander y su AMB

Programa 4. Marketing de Actividades de Santander y su AMB

De estos programas queremos resaltar acciones particulares para Bucaramanga y su AMB

“Programa 1. Comunicación Integral de Atributos Naturales y Paisajísticos de Santander y su AMB

Atributos a comunicar:

- Parques urbanos del Área Metropolitana de Bucaramanga”

Programa 2. Marketing de Símbolos de Santander y su AMB

Símbolos a comunicar:

- UIS

- Universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga

Programa 4. Marketing de Actividades de Santander y su AMB

Actividades a comunicar - Nuevas actividades

- **Servicios especializados de Salud y Estética**
- **Ferias y eventos**
- **Deportes de Aventura**
- **Turismo de salud**
- **Turismo histórico y cultural en general**
- **Metropolitanización de Bucaramanga**

Actividades a comunicar – Actividades Tradicionales

- **Calzado**
- **Confeción infantil**

- Área Metropolitana de Bucaramanga Región Sostenible y Competitiva

Este documento utilizó la metodología de prospectiva para identificar posibles escenarios de modelo ciudad, que permita optimizar las interrelaciones físicas y funcionales entre los municipios que conforman el área metropolitana de Bucaramanga bajo principios de sostenibilidad de región, a través de un proceso de construcción participante de una visión de futuro de ciudad región metropolitana compartida, con un horizonte de tiempo hasta el año 2030.

De esta manera se inició la construcción del documento “Estado del arte del área metropolitana de Bucaramanga: una mirada a la sostenibilidad” y un documento de tendencias mundiales sobre ciudades sostenibles, que sirven de base para la ejecución del siguiente esquema metodológico

Todos los documentos generados son objeto de validación y aprobación por parte de la comisión local de opinión calificada, conformada por representantes del sector productivo, la academia, las empresas de servicios públicos y las administraciones municipales. Es así como Esta comisión se reunió en talleres para abordar las correspondientes etapas del proceso metodológico; de esta forma durante el primer taller se presentaron los documentos: “Estado del arte” y “Tendencias mundiales” y se identificaron 51 factores de cambio, que son “temas” sobre los que hay incertidumbre para el futuro y que se enuncian a continuación:

Estos factores de cambio sirvieron de insumo para el segundo taller, donde se determinaron las variables estratégicas mediante la aplicación de la herramienta IGO, la cual permite realizar la ponderación de las variables a partir de la importancia y el nivel de gobernabilidad que los actores participantes asignaron a cada una de ellas, de igual manera el ejercicio con los expertos identificó cuatro escenarios posibles al 2030:

- Bucaramanga u su ambiente
- Destino Integración
- Ciudad Cultural
- Ciudad 100%

- Acuerdo No 006 de Junio 11 de 2008 por el cual se aprueba y adopta el plan de desarrollo económico, social y obras públicas 2008-2011 “Bucaramanga empresa de todos” .

El plan de desarrollo de la ciudad de Bucaramanga propone unas líneas de actuación en diferentes frentes estratégicos definidos por la administración

municipal entre los cuales el turismo ocupa la atención de las autoridades públicas como se describe a continuación:

2.2 LÍNEA 2 : CIUDAD EDUCADORA Y CULTURAL

Serán propósitos de la administración con relación a esta línea estratégica:

Fomentar el rescate de nuestros valores, el manual de policía, convivencia y cultura ciudadana y el apoyo a gestores y artistas, generando espacios que permitan desarrollar el crecimiento cultural, el fortalecimiento de nuestra propia identidad local y el reconocimiento del patrimonio a través de una agenda cultural que genere valor agregado al turismo.

Convertir a Bucaramanga en ciudad ideal de eventos y congresos, para promocionar a través de la web, las agencias promotoras de turismo, hoteles y Aeropuerto Palonegro, su zona histórica y su conjunto arquitectónico, el Paseo del Comercio, los parques, el Club del Comercio, la Catedral de la Sagrada Familia, que forman parte de la memoria colectiva de la ciudad, así mismo los centros comerciales, de educación superior, el Centro Cultural del Oriente, Neomundo, museos, al igual que los centros de vida social, recreación y gastronómicos, elaborando un material que servirá de difusión a residentes y visitantes de la Ciudad Bonita.

2.3 LÍNEA 3 : CIUDAD COMPETITIVA E INTERNACIONAL

El objetivo es fortalecer la actividad empresarial a partir de la identificación de las actividades productivas más dinámicas en el desarrollo local, y a las que deben responder los servicios de formación, información y asesoría empresarial. Con el concurso de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Comisión Regional de Competitividad, el Departamento de Santander, la Academia y otras instituciones, se adelantarán acciones para desarrollar los clusters del **turismo**, confecciones, avícola, desarrollo de software, servicios especializados de salud, petroquímica, telecomunicaciones y otros.

Se buscará consolidar una oferta competitiva de la industria turística y convertirla en motor de desarrollo regional, para ello se fortalecerá el mercadeo, la promoción y la comercialización y se creará un sistema de información turística, apoyo a la Corporación Mixta de Turismo, a la promoción y comercialización de productos turísticos, capacitación para la cadena de prestadores de servicios turísticos, sistemas de información y TIC, así como indicadores de competitividad turística para Bucaramanga como destino.

Se apoyará el “Bureau de Convenciones y Visitantes” que es un organismo en el cual se congregan instituciones y empresas de los sectores público y privado, con el objeto de promover a Bucaramanga como un destino de congresos, eventos, convenciones e incentivos y en general el desarrollo turístico y cultural de la ciudad.

Potencial Endógeno Territorio – Materia Prima

El departamento de Santander mantiene aún un lugar importante en la participación de los atractivos y recursos turísticos del total país, desde la década de los años ochenta (80) cuando era competencia de la Corporación Nacional de Turismo la realización de los inventarios turísticos con la metodología CICATUR – OEA .

Para la década de los años noventa (90) cuando la Ditur propone una metodología mixta entre la generada por Cicatur y una propuesta por esa entidad de la superestructura turística , Santander seguía en general ocupando un lugar importante en las potencialidades de materia prima turística, Bucaramanga como capital del departamento aportaba algunos bienes básicamente en la categoría Bienes Culturales, tal como se presenta en el siguiente cuadro en el que se compara con otras ciudades nacionales:

Ciudad	Atract 3-4	% Dep	% Cat 3 Dep	% Cat 4 Dep
Bucaramanga	6	13.6	6 - 100	0 - 0
Medellín	19	38	17 – 89.47	2 – 10.53
Tunja	20	28.16	11 – 55	9– 45

Para la construcción del actual plan de desarrollo sectorial se actualizó el inventario turístico del municipio resaltando los siguientes atractivos turísticos:

Inventario Turístico Bucaramanga

Bienes Culturales Inmuebles	Bienes Culturales Muebles	Festividades y Eventos	Sitios Naturales	Total Atractivos
54	13	7	2	76

Atractivos con mayor ponderación por Categoría

Bienes Culturales Inmuebles	Bienes Culturales Muebles	Festividades y Eventos	Sitios Naturales
Capilla Dolores	Monumento Custodio García Rovira	Festival Internacional Piano	Parque la Flora
Casa Bolívar	Monumento a los Comuneros	Festival Internacional de Cuenteros	Parque del Agua
Casa Custodio García Rovira	Monumento José Antonio Galán	Ferias de Bucaramanga Pecuaria, Equina y Artesanal	
Casa del Libro Total Centro Cultural Oriente Club del Comercio	Monumento Simón Bolívar Busto Antonia Santos Busto Luis Perú de la Croix		

Iglesia San Laureano	Obelisco a los Sembradores del Bien de Santander
Metrolinea	
Parque Interactivo Neomundo	
Palacio de Justicia	

Capilla de los Dolores

Primer oratorio que tuvo Bucaramanga, en el año 1701. En él oficiaron, entre otros, el sabio y progresista sacerdote Eloy Valenzuela y el padre Francisco Romero. El libertador Simón Bolívar asistía a los actos religiosos en este lugar durante su permanencia de 70 días en esta ciudad, en 1828. Es una reliquia histórica, declarada monumento nacional. De arquitectura colonial religiosa, levantada en piedra de reducidas dimensiones y cuerpo principal con cubierta de teja a dos aguas. Aquí reposan los restos del poeta Aurelio Martínez Mutis y del cura Eloy Valenzuela, subdirector de la expedición botánica

Casa Bolívar

El gobierno departamental de Santander adquirió la casa, cediéndola en 1948 a la Academia de Historia de Santander, una de las instituciones culturales de mayor tradición en Bucaramanga, cuyo patrimonio arqueológico, documental e histórico, se conserva y exhibe permanentemente en sus salas

Casa Custodio García Rovira

Es una casa antigua con dos plantas de tipología colonial españolas, con detalles decorativos es estilo republicano. Su construcción datada de la segunda mitad del siglo XIX

Casa del Libro Total

En el sector más antiguo de Bucaramanga, aledaño a la Capilla de Los Dolores y al edificio de la Alcaldía se levanta una casona, restaurada por sus propietarios de Sistemas y Computadores S.A, monumento de los más bellos sitios de la ciudad.

Centro Cultural Oriente

Funcionó el colegio Santander, el colegio Aurelio Martínez Mutis y en los últimos lustros el colegio el Pilar. Es una construcción sencilla, simétrica, con patios centrales y una fachada reconstruida que mantiene su estilo colonial. Declarado Monumento Nacional

Club del Comercio

Típico estilo republicano con fachadas de columnas dóricas. Completa simetría y detalles de decoración que merecen destacarse. Su hermosa fachada, la decoración del cielo raso en letón importado, el patio central con marquesina recientemente construida, que mejora y enlucen el patio original. Es el club mas antiguo y tradicional de la ciudad, con 125 años de fundado. Propuesta del arquitecto Pedro Monticoni

Iglesia San Laureano

La iglesia San Laureano, conocida como parroquia de Chiquinquirá de real de minas de san Laureano, inicio la construcción del actual templo y la casa cural junto a la torre en 1864 y se termino en 1872 por impulsos del padre Francisco Romero. El altar fue cambiado por un templete hexagonal de seis columnas de origen corintio con capitel dorado, posee una hermosa cúpula rodeada de arcos ojivales. Los arcos que se separan las columnas laterales son rebajados en las dos naves. En las naves laterales adorna la iglesia nichos con imágenes. Los techos de la nave central son artesonados en madera. En la fachada principal se encuentra un adorno con pilastras redondas y cuadradas con una gran puerta de entrada de arco ojival. En la entrada a la derecha se encuentra el baptisterio y en los dos muros laterales, dos pequeñas pilas donde depositaban agua bendita. El 24 de enero de 1897, a las 8:00 AM se estrena el reloj colocado en la parte sur de la iglesia, comprado a la casa Thomas Clook Company en los Estados Unidos. Su construcción presenta características típicas del siglo XIX, lo que la cataloga como una de las principales piezas arquitectónicas y centro de congregación religiosa de Bucaramanga

Monumento Custodio García Rovira

La estatua de este prócer, la primera que se erigió en Bucaramanga, engalana el parque de su nombre, cuya construcción se inicio en el año de 1886. Custodio García Rovira nació en Bucaramanga el 2 de Marzo de 1780, fue gobernador de la provincia del Socorro, miembro del histórico triunvirato (1814), reelegido en 1815 y presidente de la República en 1816 cuando fue fusilado en la Huerta de Jaime, Bogotá, el 8 de Agosto del mismo año, por orden del tenebroso Pablo Morillo. La primera piedra para la creación del monumento a García Rovira fue colocada y bendecida el 19 de Mayo de 1906, en ceremonia religiosa oficiada por el padre Juvenal Quiroz. La obra la realizó el escultor alemán Xavier Arnoldo, quien la fundió en Múnich, dándole imponente, la arrogancia de un oficial.

Monumento a los Comuneros

Considerando el espíritu patriótico que inspira sus actos, y al propósito de mantener para la memoria y admiración de las presentes y futuras generaciones la obra magna de los prohombres que forjaron la nacionalidad y de las personas que con su sacrificio y esfuerzo han contribuido a acrecentar el patrimonio de la

grandeza, la Universidad de Santander rinde homenaje público de admiración y respeto a la memoria de quienes sellaron con su sangre y martirio el episodio glorioso de la rebelión de los Comuneros del Socorro, el 16 de marzo de 1781.

Monumento José Antonio Galán

En el parque Bolívar, una escultura realizada y concebida por el maestro Carlos Gómez Castro, imaginándolo en traje civil, en indumentaria clásica, en un sillón de la época, Detrás una mujer representa la Patria, en cuya mano izquierda arde el fuego sagrado y en la derecha fulgura la espada de la libertad. Bolívar esta en posición de reposo, en la que vibra la grandeza de su alma.

Busto Antonia Santos

El 7 de Agosto de 1928 fue inaugurado el parque Antonia Santos, con un estanque en la mitad, en 1917 se erigió el busto de la heroína, obra del escultor Carlos Gómez Castro.

Como vemos en esta pequeña descripción de los principales atractivos turísticos de la ciudad se caracteriza materia prima básica para el desarrollo de un producto histórico- cultural que sumado a un área metropolitana que incluye atractivos de los municipios de Girón, Piedecuesta, Mesa de los Santos y Floridablanca aportan en considerable porcentaje mas atractivos para fortalecer el producto histórico cultural de la ciudad en un espectro regional y departamental interesante de reconocer y articular como se presentó en el estado del arte mencionado anteriormente.

De igual manera es de resaltar que en el actual inventario turístico se identifican potenciales escenarios para el desarrollo de eventos y congresos preferiblemente no superiores a 450 delegados (con el ánimo de prestar un servicio competitivo en la cadena de valor del turismo de congresos y convenciones) como son:

- Centro Cultural del Oriente
- Teatro Santander
- Parque interactivo de Ciencia y Tecnología Neomundo
- Auditorios de las Universidades de Bucaramanga

Ello sumado a los escenarios del área metropolitana como son:

- Cenfer
- Plaza de Toros

Convierten a Bucaramanga en una ciudad con gran potencial en el desarrollo de este tipo de actividades como se detectó de tiempo atrás desde el estudio monitor y más recientemente desde la agenda interna de Santander.

*Potencial Endógeno Territorio – Condiciones de Acceso***Aeropuerto Palonegro**

El Aeropuerto Palonegro Esta situado en el Departamento de Santander, municipio de Lebrija. Con una Latitud de 07°07'45"N. Longitud 73°11'18"W. Altura al Nivel del Mar: 3.896 Pies.

Su operación es de carácter nacional; el Aeropuerto Internacional Palonegro posee una pista de dos mil doscientos sesenta metros (2.260 mts) de longitud y cuarenta y cinco metros (45 mts) de ancho, por lo cual se encuentra capacitada para la operación de aeronaves tipo jet.

El terminal consta de tres niveles, siendo el primer nivel para llegada de pasajeros y entrega de equipajes, subestación de energía, bodegas de carga de Avianca, oficinas del DAS, DIAN , Sanidad Portuaria. En el segundo nivel se prestan los servicios de salas de espera, locales comerciales, oficinas de aerolíneas, en su tercer nivel se encuentran ubicadas las oficinas de la Administración del Aeropuerto.

Además se cuenta con una torre de control de nueve pisos, donde se prestan todos los servicios de Aeronavegación.

En este aeropuerto operan las siguientes empresas aéreas:

AVIANCA
AEROREPÚBLICA
AIRES
SATENA
HELIAV

Terminal de transportes de Bucaramanga. <http://www.terminalbucaramanga.com>

El municipio de Bucaramanga cuenta con el terminal de transporte, moderna construcción en la que prestan sus servicios empresas de transportes Santandereanas de tradición como Berlinas del Fonce, Copetran, Omega, Cotrans y otras empresas como Expreso Bolivariano, Expreso Brasilia, Flota Magdalena entre otras.

Potencial Endógeno Territorio – Superestructura Turística

Desde hace más de una década las diferentes administraciones del municipio de Bucaramanga han creado oficinas de turismo adscritas a la secretaria de desarrollo social o la secretaria de planeación para generar los procesos de

desarrollo turístico. La actual administración creó la subsecretaría de turismo adscrita al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

En ese mismo sentido vale la pena mencionar los invaluable esfuerzos que la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha venido generando para el sector turismo, con la creación del comité empresarial del turismo y la oficina de turismo de esa institución.

Entidades como Asdeguias (asociación de guías de Santander) y gremios como Cotelco, Anato, Acodres vienen haciendo presencia hace varios años en la ciudad como autoridades del sector privado del turismo, el Sena con la oferta de programas de formación para el sector de agencias de viajes y hoteles, al igual que la Universidad Autónoma de Bucaramanga con el programa profesional en Administración Turística y Hotelera , conforman la superestructura turística de la ciudad y el departamento.

Potencial Endógeno Territorio – Planta Turística

Hoteles que aparecen inscritos en el registro nacional de turismo

Nombre: Tipo de Prestador : ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE							
No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Dirección	Telefono	Gerente
3	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	REGISTRO PRUEBA	BUCARAMANGA / SANTANDER	0	0	
457	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PRINCIPE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17 NO 37 69	6304869	SIXTA FAJARDO DE BRETON
522	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SAN JUAN INTERNACIONAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	AUTOPISTA A GIRON KILOMETRO 6	6466430	ARNULFO BALLESTEROS LEON
1573	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CHICAMOCHA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 31 24	6343000	MARIBEL PINILA LANDAZABAL
2070	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL GRANADA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 45 NO 14 75	6420050	HERNANDO FLOREZ ROMERO
2296	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL DANN CARLTON BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 47 NO 28 83	6431919	RAFAEL HUMBERTO ULLOA OLAYA
2788	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ASTURIAS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 22 NO 35 01	6351914	BENJAMIN FLOREZ FLOREZ
3339	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ANDINO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 18 44	6802300	ANGELA MARIA CORZO GOMEZ

3621	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CASABLANCA BUSINESS SUITES	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 36 NO 26 48 INTERIOR 110	6352065	BEATRIZ SANTAMARIA DE ORTIZ
3767	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL INTERNACIONAL LA TRIADA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 20 NO 34 22	6422410	LUZ AMPARO BARRERA MORALES
3945	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CIUDAD BONITA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 35 NO 22 01	6350101	BENJAMIN FLOREZ FLOREZ
4015	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SEVILLA PLAZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 13 51 LOCAL 301	6305660	MARILU BALLESTEROS LEON
4029	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ALMIRANTE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 15 NO 41 25	6301819	MYRIAM FLOREZ PAEZ
4077	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL GUANE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 22 72	6347014	JOSE VARGAS
4180	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL RESTAURANTE BACATA EU	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 17B 24	6419033	JORGE SEPULVEDA AFANADOR
4181	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL RESTAURANTE EMBAJADOR	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 37 NO 17 18	6304053	ALCIRA ARDILA DE RAMIREZ
4288	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA FLORIDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 19 25	6333658	NUBIA RUEDA CORZO
4326	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA MANSION DEL MARQUEZ	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 35 NO 18 83	6304226	FLOR MARIA HERREÑO
4328	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ZULIMA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 19 NO 30 17	6304426	LILIANA LEMUS RINCON
4361	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MORGAN NO 1	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 35 NO 18 33	6303949	CARLOS ARMANDO PARDO QUITIAN
4684	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL HOUSTON	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 30 44	6347459	CECILIA BECERRA DE SANCHEZ
4709	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PALONEGRO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 48 NO 26 33	6431299	EDUARDO PAREDES
4860	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SERVICIOS HOTELEROS RUITOQUE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 19 NO 37 26 CENTRO	6334567	RICARDO LEON GOMEZ
5246	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL PILAR LTDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 24 09	6347207	JESUS ALBERTO TRILLOS NAVAS
5840	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MYO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 22 NO 28 59	6455870	ALFREDO AVILA GAMBOA

6102	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL COLONIAL PLAZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 20 46	6454134	JORGE MARTIN GUILLERMO RODRIGUEZ CASTILLO
6133	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL RESIDENCIAS HOSTAL CHARLISON PLAZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 33 43 25	6452166	SONIA VILLABONA CHACON
6134	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	RESIDENCIAS MADISON PLAZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 33 09 20	6429610	SONIA VILLABONA CHACON
6191	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA HORMIGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 55 56 17C BARRIO RICAURTE	6449010	ESPERANZA CORTES
6791	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL D LEON	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 21 49	6432979	SOFIA RUEDA DE LEON
6792	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL LEON DORADO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 61 NO 16 38	6412051	MARTHA ISABEL LEON RUEDA
7056	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ORO NEGRO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 62/68	6443845	LUIS FRANCISCO AFANADOR AMAYA
7369	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TAY	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 16 27	6304743	LIGIA PATRICIA RUEDA LIZCANO
7457	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PALONEGRO NO1	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 48 NO 27 44	6472786	EDUARDO PAREDES
7479	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SWITE REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 17 PISO 2	6412340	NEFTALI MANTILLA PABON
7614	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL FARALLONES BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 17 73	6429905	MARTHA EUGENIA OTERO GOMEZ
7970	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PALMERA REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA MODULO 1 OFICINA 712	6378000	WILSON MANUEL MORA CADENA
8180	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SAN NICOLAS BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 37 31 17	6525216	EDGAR HERNANDEZ GOMEZ
8211	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TAYRONA IMPERIAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 19 39	6304832	JORGE ELIECER CUADROS TORRES
9237	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL JHONYKY	BUCARAMANGA / SANTANDER	DIAGONAL NO 55 55 15	304557	VILMA ROCIO CHAPARRO PACHON
9542	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA PUERTA DEL SOL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 61 NO 17F 15	6444113	GILMA JHOANNA CRISTANCHO GUARIN

9627	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSTAL HACIENDA LA VENTA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 42 NO 34 49	6550374	ALEJANDRA CORTISOZ SOTO
9832	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL VALLE REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 22 28 72 ALARCON	6452922	JAVIER SOLIS GORDON MARTINEZ
10023	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL AMPARO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 20 29	6304098	MARTA IRENE SANDOVAL BOHORQUEZ
10076	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TACHIRAS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 19 31	0	EDIT TORCOMA SANDOVAL BOHORQUEZ
10385	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BUCAREST	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 104	6414184	GELASIO MANTILLA PABON
10993	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CLUB CAMPESTRE EL LAGUITO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 44 NO 35 09	6433624	TOBIAS ARIZA DIAZ
11109	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	LA CASITA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 21 54 62	6574297	MARIA ILVA QUINTANA SUAREZ
11131	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CLAUDIA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 17 66/72	6426400	JAIME HUMBERTO GARAVIZ CARRASCAL
11143	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LAS BAHAMAS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 120	6449014	ORLANDO CARVAJAL VILLAMIZAR
11309	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL SAMAN	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 17B 54 04 RICAURTE	6444325	MERCEDES CEPEDA DE RUDAS
11401	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL AIMARA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 42 NO 16 10	6304918	CARLOS JOSE JIMENEZ MARQUEZ
11930	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BRITALIA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 17B 54 46	6418901	LUZ MARY ROJAS CASTRO
11931	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	EL REY BUCARAMAGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 46	6412939	CARLOS ARTURO BARCENAS ROJAS
12088	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MI PALERMO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA NO 17 55 55	6740545	MARCO FIDEL ORDOÑEZ RAMON
12747	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CASAGRANDE BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 35 NO 32 38	6809242	MERCEDES PINZON DE RUIZ
12818	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	GRAN CIUDAD DE LOS PARQUES	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 49 CONCORDIA	6474161	NOELIA CUADROS TORRES
12914	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CAPITAL BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 112	6449013	JOSE ALEJANDRO CUADROS TORRES

12916	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ORQUIDEA DEL PARQUE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 94	6740769	JORGE ALBERTO CUADROS DURAN
12937	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA ISLA	BUCARAMANGA / SANTANDER	DIAGONAL 15 NO 54 37	6471017	JAVIER ANTONIO GUARIN SUAREZ
13229	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PLAZUELA REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 17B 44	6377755	LUZ HELENA LANDAZABAL FLOREZ
13351	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CAROLINA REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 18 NO 30 56	6423174	ESPERANZA RUEDA HERRERA
13358	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CINEMA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 19 NO 33 39	6302509	FANNY DEL CARMEN RUEDAS
13594	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BALMORAL BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 21 NO 34 75	6304663	GUSTAVO PARADA CONTRERAS
13862	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SANTA SOFIA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 40 NO 24 60	6324665	DARA YUVELLY CHAPARRO PACHON
13910	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL FAMILIAR PROVENZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 105 NO 22 46 PROVENZA	6368662	JORGE ARMANDO RUEDA SUAREZ
14043	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BRITANIA NO 2	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 25	6703719	FERNANDO STERLING ROJAS
14064	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TICUNA REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17B NO 54 30 BARRIO RICAURTE	6440077	MARIA CAROLINA ROBLES WANDURRAGA
14147	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	STELLA DURAN DURAN	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17 B NO 54 54	6361277	CARLOS ADOLFO CUADROS TORRES
14197	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S. A.	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 21 NO 30 02 CAÑAVERAL	6386380	JOSE MARLIO GOMEZ FORERO
14382	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	RIO EXPEDICIONES	BUCARAMANGA / SANTANDER	FINCA DEL RIO KILOMETRO 1 VIA SAN GIL MOGOTES	3123855076	CHRISTIAN ALONSO TORRES LOPEZ
14548	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	MARAZUL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 128 BARRIO RICAUTE	6410634	ALVARO CARVAJAL ROA
14559	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSPEDAJE LA 33	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 33A NO 31 69 BARRIO GALAN	6342659	GUSTAVO FUQUEN
14580	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ISLA DE MARFIL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17 25 29 BARRIO RICAUTE	6444470	MARIO MUÑOZ FERNANDEZ

14725	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BACHUE DE BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 52	6448477	HENRY DURAN PIMIENTO
14949	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CABECERA COUNTRY	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 48 NO 34 29	6475060	MARTHA LUCIA BALLESTEROS LEON
15170	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL RESTAURANTE CALIFORNIA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 18 60 RICAUTE	6443981	FILIA SAMACA DUARTE
15231	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSPEDAJE D KPRI	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 30 47	6452550	JUAN DE JESUS SALAZAR SALAZAR
15233	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ALOJAMIENTO EN CASA DE HUESPEDES COPTMOTILON	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 22 41	6320933	ALFONSO VARGAS OLARTE
15483	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PALONEGRO SEDE CABECERA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 51 NO 31 106	6430302	EDUARDO PAREDES
15563	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ANTIGUA BELEN BED Y BREAKFAST	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 31 NO 17 22 BARRIO SAN ALONSO	6349860	ALBA LUCIA FLOREZ RANGEL
15615	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MANSION REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 18 53 CENTRO	6427205	BLANCA HILDA CONTRERAS PARADA
15705	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL JARAMILLO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 19 NO 30 44 BARRIO CENTRO	6802730	ALEX ARMANDO PARADA CONTRERAS
15713	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	INVERSIONES SHELMAR HOTEL LTDA.	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 58A NO 17F 57	3133777852	MARIA GRACIELA CONTRERAS LEON
15856	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MAGDALENA CENTRO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 20 17	6424241	ALIRIO PARADA QUINTANA
15859	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CASA HUESPED MAROEL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 18 10	6522118	OMAR ALBERTO CORREA CASTRILLON
15977	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL REAL 33	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 20 21 ANTONIA SANTOS	6429355	YAMILE PABON GONZALEZ
16121	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SAN PATRICIO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17 12	6447816	JAIME RUEDA GOMEZ
16327	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CONFORT MONTANA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 17A 33	6443848	NANCY PABON JAIMES
16370	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BRITANIA MATEUS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17 NO 54 46	6418901	CARLOS ARTURO MATEUS
16712	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PRADO 34 WEST	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 32 80	6411956	ERIKA MARIA BALLESTEROS LEON

16979	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	KASA GUANE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 49 NO 28 21	6576960	RICARDO MANTILLA GOMEZ
17129	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BUENAVISTA BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 32 34	6809100	MARTHA EUGENIA OTERO GOMEZ
17149	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PREFERENCIAL CLASS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17B NO 54 12	6903909	CLAUDIA LILIANA QUINTANA DAZA
17183	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ALESSIO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 55 NO 21 42	6475078	MARTHA ISABEL LEON RUEDA
17522	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BUCARAMANGA PLAZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 17A 77	6410005	MARIA CAROLINA MARTINEZ CUADROS
17721	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL GUARIGUA PLAZA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 17A 45 BARRIO RICAURTE	6440052	MARLEN DURAN PIMIENTO
17861	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TAMPA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 18 NO 54 83 BARRIO LA CONCORDIA	6433216	MAURICIO MANTILLA ROJAS
17927	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL OBAMA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17B NO 54 26 BARRIO RICAURTE	6417793	MANUEL SIERRA MANRIQUE
18484	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL JERICO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17 NO 31 31 CENTRO	6424995	MIGUEL ANTONIO TUTA RINCON
18685	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	EL HOTEL DE SIEMPRE	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17 NO 37 79	6333765	JOAQUIN BRETON FAJARDO
18757	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL EXITO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 18 NO 33 60	6334395	LUZ MARINA CARVAJAL QUINTANA
18758	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LOS MAGUEYES	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 21 NO 30 42	6802209	BEATRIZ PAOLA QUINTERO CHACON
18961	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA REDONDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 34 NO 16 62 BARRIO CENTRO	6520263	LUIS FRANCISCO GONZALEZ
19086	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSPEDAJE LA ISLA FLORIDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 18 25 BARRIO LA CONCORDIA	3152259634	REINALDO CARVAJAL QUINTANA
19273	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TURISTA REAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 31 NO 18 67	6427205	ARNULFO GELVES SUAREZ
19694	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	MIGUEL DARIO CONTRERAS QUINTANA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 15 NO 33 34 CENTRO	6428865	MIGUEL DARIO CONTRERAS QUINTANA
19729	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CHICAMOCHA GLOBAL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 45 NO 14A 36 PISO 2	6944700	LIZNORYS DIAZ REYES

19862	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	BELLA ISLA 56	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 17A 33 BARRIO RICAURTE	6410460	SERGIO FRANCISCO BAUTISTA CUADROS
19988	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SAN JOSE PLAZA HOTEL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17A NO 55 40 BARRIO RICAURTE	6445500	LUIS EDUARDO GIRALDO ARISTIZABAL

Agencias de Viajes de la ciudad de Bucaramanga inscritas en el registro Nacional de Turismo

Nombre: Tipo de Prestador : AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO							
No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Direccion	Telefono	Gerente	
191	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DIMAR LTDA	CARRERA 31 NO 34 02	6350711	YOLANDA DIAZ MARTINEZ	
330	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AVILA TOUR LTDA	CALLE 41 NO 28 10	6351700	ALVARO ERNESTO AVILA FUENTES	
435	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AVIATUR BUCARAMANGA OFICINA PRINCIPAL	CARRERA 33 NO 48 58	6439283	LUZ AMPARO OJEDA CAICEDO	
478	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CIRCULAR DE VIAJES S.A	CARRERA 35 NO 48 56	6576300	CLAUDIA MARIA JIMENEZ GARCIA	
600	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	GALVISTUR LTDA	CALLE 36 NO 31 39 LOCAL 301	6457753	MARINA BARRERA DE GALVIS	
615	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	SANTUR LTDA L ALIANXA OFICINA PRINCIPAL	CALLE 36 NO 13 61	6305454	GUSTAVO APONTE OSORIO	
710	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	MUNDO JOVEN Y CIA LTDA ASESORES GENERALES	CALLE 55 NO 31 128	6432215	ESPERANZA SANCHEZ VESGA	
739	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CORFITUR LTDA	CALLE 36 NO 15 56	6303833	JOSE ANGEL GOMEZ GUALDRON	
743	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	SANTANDEREANA DE VIAJES LTDA	CALLE 51 NO 34 20 LOCAL 201	6432372	JOSE ANGEL GOMEZ GUALDRON	
960	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CORALES VIAJES Y TURISMO LTDA	CARRERA 29 NO 49 32	6574828	EFRAIN CORREA ALARCON	
1170	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AVENTUR	CARRERA 33 NO 47 52 CENTRO COMERCIAL ALTAMONTE PISO 2 LOCAL 227	6575000	SIBY DUEÑAS SUAREZ	
1255	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	RUMBOS LTDA PRINCIPAL	CARRERA 33 NO 41 37	6348570	LUCY GOMEZ DE ROMERO	
3273	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TURISMO INTERNACIONAL COLVEN TOURS LTDA	CARRERA 35A NO 51 23 LOCAL 1	6434261	ALFONSO GONZALEZ RUEDA	
3697	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	GIRASOL TOURS Y CIA LTDA	CALLE 47 NO 28 31 LOCAL 1	6431589	MABEL ELVIRA RAMIREZ JIMENEZ	
3918	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES HORIZONTES LTDA	CARRERA 35 NO 54 45	6479043	LUIA FERNANDA MUÑOZ	

						GARCIA
4075	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	DE POLO A POLO VIAJES Y TURISMO LTDA	CALLE 36 NO 31 39 OFICINA 230	6344510	ELSA RUEDA RUEDA
4140	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	SANTUR L ALIANXA LTDA	CALLE 52B NO 31 41	6575454	HECTOR APONTE RUIZ
4173	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVOLAR LTDA	CARRERA 35 37 39 EL PRADO	6450003	MARIA KARINA GONZALEZ
4194	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO PROMOTUR LTDA	CARRERA 32 NO 48 13 TEMPO I	6476805	FLORALBA ROSAS PEDRAZA
4472	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	OFICINA DE TURISMO CAJASAN	CARRERA 27 NO 61 78	6434444	NUBIA ROA OLIVEROS
4479	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	UNIBELIER LTDA SU AGENCIA	CARRERA 22 NO 36 53 LOCAL 2	6324916	OLGA JACKELINE RODRIGUEZ BARAJAS
4610	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TURORIENTE	CARRERA 35A NO 51 23 LOCAL 4	6471118	JAVIER OSWALDO GUZMAN MARTINEZ
4674	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES OTUR LTDA	CALLE 36 NO 27 100	6342433	ALBERTO RUEDA MORENO
4956	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES TURISSANDER	CALLE 41 NO 33 49	6343436	AMALIA CONTRERAS ACERO
5059	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	RUTAS VIAJES Y TURISMO LTDA	CARRERA 20 NO 34 41 LOCAL 01	6331111	MARTHA YANETH LANCHEROS GAONA
5163	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	NUEVA ERA TOURS Y COMPAÑIA LIMITADA	AVENIDA GONZALEZ VALENCIA NO 55 54	6476167	CARMEN FELIZA BAEZ QUIÑONEZ
5468	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	INVERVIAJES LTDA	CARRERA 29 NO 44 29	431015	STELLA VESGA VARGAS
6020	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES ISATUR	CALLE 53 NO 36 12	6421157	ISAIAS PINTO ACUÑA
6222	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES VIVA TOURS LTDA	CARRERA 28 NO 44 41 LOCAL 104	6471243	JOIMER DE J RAMIREZ RAMIREZ
6303	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	UN MUNDO DE TRAVESIAS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LTDA	CALLE 45 NO 29 85 LOCAL 6 EDIFICIO COLPATRIA PISO 1	6476678	GLORIA INES CEPEDA RINCON
6353	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES RAMIRO TOURS	CALLE 24 NO 24 32 APARTAMENTO 502	6322280	RAMIRO TARAZONA MENDEZ
6415	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES PLAYA Y RUMBA	CARRERA 33 NO 4752 CENTRO COMERCIAL ALTAMONTE LOCAL 146	6435222	RAQUEL DIETES CADENA
6486	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TURISMO COOMEVA AGENCIA DE VIAJES	CALLE 54 NO 31 154	6477481	ISABEL CRISTINA RINCON FERNANDEZ
6495	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	ANMAGAMEZ	CALLE 35 NO 12 62 OFICINA 202 A EDIFICIO ELSA	6307436	FANNY DIAZ

6833	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	EXCURSIONES EBC	CALLE 66 NO 7 40	6449849	EFRAIN BUENO CARREÑO
7419	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	COTAXI LTDA	CARRERA 19 NO 16 58	6716090	JORGE SIERRA AYALA
7562	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	EXCURSIONES CESAR TOURS	CARRERA 33 NO 47 52 CENTRO COMERCIAL ALTAMONTE LOCAL 149	6473997	CESAR JAVIER FLOREZ GALVIS
7848	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	GASPER TOUR S	CALLE 33 NO 18 36 BUCACENTRO LOCAL 305	6521304	MARTHA LUCIA LAGUADO TORRES
7869	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	TURISMO JP	CALLE 51 NO 31 60 PISO 1	6571894	JUAN PABLO VARGAS RAMIREZ
8089	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LA HORMIGA	CARRERA 17C NO 55 58	6449010	ESPERANZA CORTES
8098	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	SERVI ENCOMIENDAS ANDRES TOURS	DIAGONAL 15 NO 45 143 LOCAL 115	6307132	FERNANDO VARGAS CARREÑO
8153	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	SERVIENCOMIENDAS CODETOURS	CENTRO COMERCIAL SAN ANDRESITO LA ROSITA LOCAL 042	6705286	RAMIRO ALEXIS MARTINEZ SANCHES
8226	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	GOLDEN TOURS LTDA	CALLE 14 NO 32C 44	6348502	ANA ISABEL MALDONADO GOMEZ
8247	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	GIRAMUNDO LIMITADA	CARRERA 33 NO 47 64	6431589	AUGUSTO JOSE MARTINEZ RAMIREZ
8992	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES COSMOS TOURS	CALLE 105 NO 23 107 PROVENZA	6375901	LEOVIGILDO RAMIREZ BARAJAS
8994	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES SUEÑOS Y ALEGRÍAS TOURS	CARRERA 33 NO 47 44 LOCAL 125	6434979	ROSALBA GALVIS SUAREZ
9014	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	BUEN VIAJE	CALLE 36 NO 28 71 PISO 2	6455101	GABRIEL ALFONSO SAAVEDRA RAMIREZ
9051	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	METROPOLITANA DE SERVICIOS S.A	CARRERA 16 NO 57 28	6443293	CARLOS MANUEL RODRIGUEZ RODRIGUEZ
9161	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	COLTUR COLOMBIANA DE TURISMO	CARRERA 17A NO 63 27 LOCAL 8 CEIBA	6417816	FANNY CRISTINA GARCIA MORA
9253	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO SANTANDER	AVENIDA GONZALEZ VALENCIA NO 52 69	6575842	LEONARDO ANGULO PRADA
9283	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	TURISPETROL I.A.C.	CALLE 51 NO 34 17 OFICINA 201	6571704	GLORIA CRISTINA GARCIA VANEGAS
9330	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ALIANZATOURS	DIAGONAL 14 NO 56 22 REAL DE MINAS	6346043	MAGALI ALEXANDRA PEREZ RAMIREZ
9391	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO RIMAR TOURS	CARRERA 2AW NO 62 22 PISO 3 BARRIO MUTIS	6837473	JOSEFA MARTINA VALDERRAMA MANTILLA

9432	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	CON VISTA AL MAR	CALLE 36 NO 15 32 OFICINA 805 EDIFICIO COLSEGUROS BUCARAMANGA	6525776	LUIS GUILLERMO SANTOS SANTOS
9526	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	DE SUR A NORTE REPRESENTACIONES TURISTICAS	CARRERA 35A NO 49 55 LOCAL 402 - 21	6850511	FREDY OSWALDO PRIETO BARRERA
9567	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	TURISCOLOMBIA	CALLE 17 NO 32B - 29 OFICINA 201	6359642	CARLOS MARIO ANGARITA CASTELLANOS
9586	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	TURISMO COAVICONSA	CARRERA 13 NO 35 15	6307650	DAVID RIVERA ARDILA
9656	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES VAMOS POR COLOMBIA	CALLE 87 NO 23 24 DIAMANTE II	6361708	JORGE ABELARDO CARREÑO DIAZ
9671	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	CEDECOTOURS	CARRERA 8 NO 68 31	6441051	ALBERTO JOSE SANDOVAL SILVA
9709	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES EDUARDO TOURS SIN FRONTERAS	CENTRO COMERCIAL LA ROSITA LOCAL 416 PISO 1	6700953	EDUARDO RUEDA BALLESTEROS
9787	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	BARNYS TOUR	CALLE 1B NO 23 56 SAN CRISTOBAL	6403695	JOSE HARRY GELVEZ CARDOZO
9838	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	TRANSPORTES Y EXCURSIONES NIKOS	CARRERA 4A NO 39 37 BARRIO LA JOYA	6337340	LEONARDO MORENO ARAQUE
9898	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE TURISMO VIEJO MAR	CARRERA 30 NO 20 63 APARTAMENTO 701	6338713	JORGE ENRIQUE RUEDA OJEDA
9913	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES BERACA	CALLE 90 NO 21 10 DIAMANTE II	6360759	ANA VICTORIA GUALDRON NIETO
10012	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	VIAJEMO S COLOMBIA	CONJUNTO SAN REMO II CASA 2	6441651	PEDRO DAVID PICO SANDOVAL
10140	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO VERANO AZUL	CARRERA 9A OCC NO 44 03 CAMPO HERMOSO	6732281	LUZ MARINA COLMENARES PEREZ
10143	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	EXCURSIONES MARIA E	CALLE 33 NO 18 36 OFICINA 317 CENTRO COMERCIAL BUCACENTRO	6406856	MARIA EUGENIA MARTINEZ PABON
10192	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES ACUAMAR TOURS	CALLE 33 NO 18 36 OFICINA 249 CENTRO COMERCIAL BUCACENTRO	6426949	EMILSEN LAGUADO OSORIO
10207	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	COMULSANDER	CALLE 36 NO 19 18 OFICINA 303	6701414	NORBERTO ROJAS GARCIA
10388	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	ANTONIO ENRIQUE REYES	CARRERA 26 NO 9 23	6456314	ENRIQUE ANTONIO REYES
10441	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES AIRTYM	CARRERA 21 NO 35 03 CENTRO	6429014	CLAUDIA PATRICIA PARDO MEZA
10834	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	COMERCIALIZADORA NACIONAL DE TURISMO CONALTOURS	CARRERA 35A NO 48 131 PISO 2 CABECERA	6581009	PAOLA ANDREA ARDILA

10841	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TURISMO INTERNACIONAL COLVEN TOURS LIMITADA	CARRERA 27 NO 61 78 LOCAL 4 A	6434330	ALFONSO GONZALEZ RUEDA
10900	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	POCHOLO TOUR	CALLE 19 NO 12 143 KENNEDY	6402492	LUIS ENRIQUE MENDOZA FIGUEROA
10911	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO SUAREZ TOURS	CALLE 19 NO 23 22 VILLA HELENA NORTE 2 ETAPA	6401598	JOSE MANUEL SUAREZ MORENO
10970	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LUDY TOUR	CALLE 35 NO 12 40 INTERIOR 03	6495591	LUDY AMALIA PRECIADO MANTILLA
10994	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CLUB CAMPESTRE EL LAGUITO	CALLE 44 NO 35 09	6433624	TOBIAS ARIZA DIAZ
11136	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES HUMAN IN VITAL CAMPING	CALLE 90 NO 25 70 DIAMANTE II	6311599	NESTOR JAIMES AVILA
11181	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	LUIS H TOURS AGENCIA DE TURISMO	CALLE 16CN NO 10D 16 TEJAR NORTE	6406751	LUIS HERNAN RODRIGUEZ PEREZ
11233	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TVG BUCARAMANGA	CARRERA 35 NO 54 76	3104949	ROBERTO ABAD DE LA PAVA
11270	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES SIN FRONTERAS E.U.	CALLE 52 NO 31 08	0	SILVIA JULIANA LOPEZ GOMEZ
11810	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TRANSPORTES EL DORADO LIMITADA	CARRERA 22 NO 36 57 OFICINA 3	6329424	MARIA ANTONIETA CHACON ARDILLA
12521	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	JASEDTOURS	CARRERA 22 NO 34 50	6352726	RICARDO VELOZA WILMER
12551	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	DESTINOSRV	CALLE 55 NO 22 12 APARTAMENTO 201	6476069	NOHEMY GUZMAN RINCON
12697	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	RECREAMOS ENTREKOSTAS	CARRERA 34 NO 51 116	6577645	MARTHA CASTAÑEDA RODRIGUEZ
13032	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CONTINENTAL	CALLE 105 NO 19 07 LOCAL 203 FONTANA	6314270	YENSON ENRIQUE ROJAS MENDEZ
13046	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES PASAPORTE TURISTICO	CARRERA 33 NO 48 30 OFICINA 203 CABECERA	6471589	MARIA ISABEL DAVID ENRIQUEZ
13306	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO IVAN TOUR	CARRERA 10D NO 16N15 BARRIO TEJAR SEGUNDA ETAPA	6402277	IVAN ELISEO PEREZ PULIDO
13391	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	PROMOTORA FONTANAR LIMITADA	CARRERA 33 NO 52 121	6432905	BERNARDINO ARIZA DIAZ
13449	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TURISMO EXPLORACION Y AVENTURA TEA	CALLE 105 NO 15D BIS 01 DELICIAS ALTAS	6377466	NIXON ISMEL CAICEDO GARCIA
13509	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	MEGA VIAJES COLOMBIA	CARRERA 33 NO 47 52 LOCAL 27	6431413	EDUARDO ALFONSO MORENO HERRERA
13570	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	TURISMO CRUZANDO FRONTERAS AGENCIA DE VIAJES	CARRERA 33 NO 45 88	6575823	VILMA AURORA OCHOA SANCHEZ
13919	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO JOSETOUR	CALLE 105 NO 9 160	6807556	JOSE ANTONIO SEPULVEDA

						MELENDEZ
13953	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES A.V.S.E.	CARRERA 18 NO 56 08	6531922	ALIX EMILIA TARAZONA LOPERA
14038	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	EXCURSIONES CAMILO TOURS	CARRERA 29 NO 94 48 TORRE 5 APARTAMENTO 102	6363767	CAMILO GOMEZ PINZON
14084	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	PLANETA MUNDO	CARRERA 33 NO 51 119 OFICINA 302 C C COSMOCENTRO	6471810	ADRIANA TORRES MORA
14172	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	DIAMANTETOURS	CALLE 37 NO 32-74	6314910	LIGIA DURAN RAMIREZ
14210	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	CARIBEAMTOURS AGENCIA DE VIAJES Y TOURS LTDA	CALLE 41 NO 29 17	6346867	JOSE EMILIO SIERRA ARGUELLES
14241	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	UNIVERSO EXTREMO	CALLE 35 NO 12 31 OFICINA 603B	6704986	EDUARD ALFONSO RINCON LOZADA
14249	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES FONTANAR VIAJES Y TURISMO	CARRERA 33 NO 52 121 BARRIO CABECERA	6435131	BERNARDO ARIZA GUIZA
14432	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	GRUPO RECREATIVO ANA MILENA GRAMY	CARRERA 40 NO 34 71	6340399	ANA MILENA PICON SANCHEZ
14593	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	DINATOUR DIVERSION	CALLE 34 NO 22 26 LOCAL 106	6329439	DINAELE LEON MONTAGUTH
14674	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES EXCURSIONES Y TRANSPORTES EL ROLO	CARRERA 27 NO 13 15	6452350	OMAR MORA SANCHEZ
14844	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA ATRANST TURISMO	CARRERA 15 OCCIDENTE NO 36 40 LA JOYA	6526745	SANDRA SULAY MARIN BLANCO
14969	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	CAMINOS DEL CHICAMOCHA TOURS	CARRERA 20 NO 16 27	6318674	MARIA MARTHA BECERRA BELTRAN
15045	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	VIAMAR.COM	CALLE 55 NO 29 24 APARTAMENTO 102	6479623	SANDRA LUCIA MANTILLA CARDENAS
15610	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	RUB.ALTOUR GONZALEZ S	CARRERA 24 NO 7 07 BARRIO COMUNEROS	6341707	RUBIELA GONZALEZ OCHOA
15743	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	RED TRAVELS	CALLE 105 NO 25 89 PROVENZA	6360941	RAMIRO ERNESTO DULCEY REYES
15774	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	ANDINA ASC	CARRERA 28 NO 50 55	2471891	EDWIN JEREZ BARRIOS
15799	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO SONIA TOURS	CARRERA 26 A NO 50 40 BARRIO NUEVO SOTO MAYOR	3158370257	SONIA BEATRIZ NIÑO RIVERO
16006	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	TRANSERVIS	CALLE 35 NO 14 17 OFICINA 203	6308623	OLGER VILLALOBOS TORRES
16055	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	AGENCIA DE TURISMO MI COLOMBIA BELLA	CALLE 45 NO 4A 51 VILLA DEL PRADO	6333699	JOSE ANTONIO PRADA PEREZ
16082	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y	MARLUC CARIBE	CALLE 62 NO 5 14	6448622	MARTHA LUCIA CARDENAS DE AVILA

16234	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	TURISMO SEIS CONTIENENTES LIMITADA	CARRERA 37 NO 42 105 PISO 2º	6454575	WILLIAM RICARDO DIAZ CAMACHO
16301	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	JURISTOUR S LTDA BUCARAMANGA	KILOMETRO 7 VIA PIEDECUESTA	6847441	CESAR ALBERTO CRESPO LONDOÑO
16590	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	ALIANZA NEGOCIOS Y TURISMO	CARRERA 33 NO 51A 26 LOCAL 303	6372241	YILENY ASTRID ARIZA RUEDA
16592	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	TOUR & GO BUCARAMANGA	CARRERA 36 NO 52 137 PISO 2	6571325	CARLOS FELIPE HOYOS SUSO
16710	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES SIN LIMITES	AVENIDA 42 NO 48 136	6476944	IVAN RUIZ ARIZA
16824	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	SANTANDER TURISTICO	CENTRO COMERCIAL SUPER ISLAS LOCAL 142	6307141	LIGIA EUGENIA NUÑEZ DE MEDINA
16917	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	VIAJES GMG	CALLE 53 NO 36 06 CABECERA	3158406309	LUZ YAMILE GOMEZ HINCAPIE
16926	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	HERQUI TOUR	TRANSVERSAL 22C NO 87 22 DIAMANTE DOS	3118856106	ISABEL CRISTINA QUINTERO DE HERNANDEZ
17006	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	GUANETOURS	CARRERA 12 NO 34 67 OFICINA 205	6523136	PATRICIA ELENA ZAPATA ARENAS
17135	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	VIAJES ORQUIDEAS COLOMBIA LIMITADA	CARRERA 36 NO 36 53 APARTAMENTO 202	6394830	ORLANDO ARENAS GARCIA
17140	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	VIAJANDO PUNTO COM.CO E. U.	CARRERA 35 NO 51 37 CENTRO COMERCIAL CABECERA III ETAPA	6570505	MARIA FERNANDA BRETON MARTINEZ
17162	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES PARAISO COLOMBIA	CARRERA 29 NO 44 80	6433416	LUZ MARINA HERNANDEZ DE GONZALEZ
17263	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	PULIDO DIAZ VIAJES Y TURISMO LTDA	CARRERA 28 NO 47 11 LOCAL 101 EDIFICIO SAINT PIERRE	6350054	RICARDO PULIDO RONCANCIO
17277	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	SANTUR LTDA L ALIANXA	CAJASAN PUERTA DEL SOL CARRERA 27 NO 61 78 LOCAL 4A	6438666	GUSTAVO APONTE OSORIO
17310	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	MULTISERVICIOS TURISTICOS ALGOM D.F.S.	CALLE 37 NO 16 04 CENTRO COMERCIAL PANAMA LOCALES 257 264	6700031	LUIS ALFREDO GOMEZ GUTIERREZ
17432	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	MULTIEVENTOS TOUR	CALLE 33 NO 18 36 OFICINA 326 BARRIO CENTRO	6707474	NESTOR VERA CARREÑO
17759	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	KEANTOURS	CARRERA 25 NO 5 40 BARRIO COMUNEROS	6348476	ESPERANZA RODRIGUEZ CONTRERAS
17855	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	HORMIGAS TOUR	CARRERA 1A PEATONAL AVENIDA GUAYACANES CASA 2 BARRIO CIUDAD BOLIVAR	6447940	MARIA DEL SOCORRO AMOROCHO CAICEDO
17871	Activo	AGENCIA DE VIAJES TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO BRISA TROPICAL	AVENIDA BUCAROS NO 3 35 TORRE 4 APARTAMENTO 402	6449496	MARLYN JOHANNA BARBOSA CORREA

17872	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	VIAJEROS TOURS USA	CALLE 51 NO 26A 06	6572326	LUCAS OJEDA PEREZ
18244	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO POR MI MUNDO	CALLE 60 NO 17A 02 BARRIO RICAURTE	6943120	LIZSETH YASNEITH MORA PABON
18249	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES METROPOLITANA VIAJES Y TURISMO	CALLE 35 NO 17 59 BARRIO CENTRO	6708735	MARIA PATRICIA RUA LOPEZ
18366	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES BRENDA TOURS	CALLE 104 NO 7A 48 PORVENIR	6376565	ISIS CONSUELO PARALES PARALES
18964	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	REATIGA TOURS	CALLE 13 NO 10 67 BARRIO GAITAN	6715108	JHON EDWIN TAMI MANTILLA
19085	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AERO VIAJES SANTANDER	CALLE 45 NO 29 85 LOCAL 6 EDIFICIO COLPATRIA	6575165	EDGAR HIGINIO CARDENAS FERNANDEZ
19222	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AEROMUNDO SU AGENCIA DE VIAJES	CARRERA 34 NO 48 52 LOCAL 2 BARRIO CABECERA	3158609055	ZORAIDA ORTIZ VELANDIA
19350	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	SURAMERICANA DE VIAJES S.A.S.	CALLE 52 NO 35 21	3133641126	FREDY ALEXANDER GRATERON RAMIREZ
19411	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	DISCOVERY AND TRAVEL	CENTRO COMERCIAL ACROPOLIS LOCAL 238A PISO 2	6414154	SILVIA DANIELA DURAN CHAPARRO
19461	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	FUERA DE RUTA	CARRERA 33 NO 47 34 LOCAL 101 CENTRO COMERCIAL ALTAMONTE	3003250106	RONALD JAIMES CACERES
19538	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	LUKAYKA	CALLE 52B NO 31 109	6470969	YANET CECILIA PORTILLO RODRIGUEZ
19600	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES & TRANSPORTES ESPECIALES SUEÑOS DE VERANO	CALLE 58 NO 30 116 BARRIO CONUCOS CASAS	6476324	NHORA CRISTINA VERA VILLARREAL
19720	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	ALECK TOUR	CALLE 36 NO 5 OCCIDENTE 32 BARRIO LA JOYA	6420562	MARIA TERESA JAIMES PRIETO
19753	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	VIAJES BONNATERRA	CARRERA 23 NO 54 51	313334536	ALBA ROCIO GARCIA MEZA
19813	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y EXCURSIONES VIAJEMOS TOURS	CARRERA 1 MANZANA G CASA 07 CIUDAD BOLIVAR	6419522	JULIETA ALVAREZ MURILLO
20076	Activo	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	ATLANTIDA TOURS	CARRERA 9 NO 44 27 BARRIO ALFONSO LOPEZ	6421755	ARTURO LEON DIAZ

Nombre: Tipo de Prestador : AGENCIA DE VIAJES OPERADORA

No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Direccion	Telefono	Gerente
5477	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	SEVENTUR	CARRERA 33 NO 47 34 LOCAL 108	6431735	MONICA ALEXANDRA LESMES HERNANDEZ
8018	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	EXPEDICION GUANE, AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	CALLE 29 NO 21 22 OFICINA 101	6451020	JAIME CHAPARRO PRADA

8898	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA DEXCURSIONES RAMIREZ RUEDA	CALLE 34 NO 30 03 LOCAL 2	6327536	EDNA LILIANA RAMIREZ ALAGUNA
9028	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	COPETLAN TOURS	CALLE 55 NO 17B 17	6448167	LUIS EDUARDO DIAZ MATEUS
9315	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	PELIKANOS TOUR	CARRERA 1B NO 03 MANZANA E CIUDAD BOLIVAR	6441776	LILIANA SOFIA MORALES MELENDEZ
9442	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	TRANSPORTES CIUDAD BONITA S.A.	CARRERA 31 NO 14 58 BARRIO SAN ALONSO	6459782	ERNESTO NEIRA MANTILLA
9459	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	FERCHO TOURS	CALLE 104B NO 8B 50 PORVENIR	6372052	FERNANDO PARDO VARGAS
10058	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	SANTANDER AL EXTREMO	CALLE 35 NO 17 67 CENTRO COMERCIAL LOS ANDES LOCAL 210	6339879	LEONOR RODRIGUEZ ARDILA
10340	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA DE TURISMO ATARDECERES TOURS	CALLE REAL NO 5 25 TORRE 2 503	6410624	SERGIO ALEXANDER RAMIREZ ALGUNA
10391	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	LA LINEA	CALLE 37 NO 26 15 INTERIOR 201 PARQUE CENTRAL	6350457	SERGIO MAURICIO REYES CAMARGO
10544	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	DETUR	CARRERA 26 NO 9 23	6456314	ENRIQUE ANTONIO REYES
11454	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	EMPRESA DE TRANSPORTES DE SERVICIOS ESPECIALES	CALLE 19 NO 32D 24 OFICINA 110	6342737	CASTELLANOS ARIAS JUAN JOSE
12570	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	OPCIONES EVENTOS Y TURISMO	CARRERA 39 NO 42 42 APARTAMENTO 502	6324553	LUIS GUSTAVO ALVAREZ RUEDA
12979	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	UNIVERSAL DE NEGOCIOS & TURISMO	CARRERA 34 NO 54 123 CABECERA	6470874	NELLY OLARTE MUÑOZ
13127	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	COLOMBIA PARAGLIDING	KILOMETRO 2 VIA MESA DE RUITOQUE	3124326266	LIBIA GOMEZ DE MANTILLA
13876	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	AGENCIA DE VIAJES Y SALUD	CARRERA 33 NO 47 34 LOCAL 214	6475398	PABLO PRADA ARIZA
14958	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	SOLYMAR DE COLOMBIA TOURS	CARRERA 28 NO 56 46 BARRIO LAS MERCEDES	6475557	DIEGO ALEJANDRO RODRIGUEZ SUESCUN
16174	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	TURISMO SANTANDER 2008 LTDA	CARRERA 14 NO 35 26 OFICINA 203B	6703836	LILIANA SOFIA MORALES MELENDEZ
16177	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	EXCURSIONES ATARDECER CARIBE	CARRERA 16 NO 45 138 LOCAL 141 CENTRO COMERCIAL SUPER ISLAS	6706299	ANA BEATRIZ COMAS CAMPO
16439	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	RECEPTIVOS AVENTUR LTDA	CARRERA 33 NO 47 52 CENTRO COMERCIAL ALTAMONTE LOCAL 227	6573838	WILLIAM MURILLO MANTILLA
17493	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	FUNDACION SUEÑOS DEL CARIBE	CARRERA 20 NO 50 18	6425813	GERARDO SERRANO NIÑO

18057	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	HORIZONTES TRAVEL	CARRERA 45 NO 62 40 BARRIO LA FLORESTA	6574898	CARLOS GILBERTO JURADO SERRANO
18184	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	INTERNACIONAL DE SERVICIOS Y COMERCIO S&M LIMITADA	CARRERA 18 CALLE 37 EDIFICIO PUNTO CENTRO OFICINA 310	6700827	CARLOS AUGUSTO MURILLO PEREZ
18250	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	MTB EXPERIENCE	CALLE REAL NO 5B 83 TORRE 2 APARTAMENTO 402	6412165	MARIO ANDRES PINZON AMAYA
18384	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	FRANJA CATOLICA AGENCIA DE VIAJES	CARRERA 17B NO 88 33 SAN LUIS	6941832	SAUL GOMEZ CALDERON
18385	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	AGENCIA DE VIAJES DESCUBRE, UN MUNDO POR VIVIR	CALLE 16 NO 32 20 BARRIO SAN ALONSO	3153991773	AMANDA MONTANEZ HERRERA
18486	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	TECNITOURS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ACADEMICO Y EMPRESARIAL	CALLE 18 NO 32 21 BARRIO SAN ALONSO	3002143693	JUAN MANUEL DURAN MARIN
18831	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	SANTANDER AVENTURA EXTREMA	CALLE 45 NO 10 OCCIDENTE 21 APARTAMENTO 203A	6521849	ANDERSSON ORTIZ CONTRERAS
18859	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	LAMAR TOURS	CALLE 38 NO 34 49 APARTAMENTO 301 EDIFICIO BARLOB	6351494	LAURA ROCIO PATIÑO GUEVARA
19285	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	HECTOR PABLO TOUR	CALLE 37 NO 14 74 PISO 2 BARRIO CENTRO	6447600	HECTOR PABLO ALVARADO SOLANO
19349	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	BACKPACKER TRAVELLERS NO 2	CALLE 41 NO 37 82	3185408852	CARLOS ENRIQUE LINARES BORDA
19510	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	COOPERATIVA MULTIACTIVA CLAVERIANA LTDA. COMULCLAVER LTDA.	CARRERA 27A NO 45A 16 SOTOMAYOR	6432421	JOSE ISAAC GONZALEZ PARRA
19598	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	EXPLORADORES TRAVEL	CARRERA 18 NO 36 64 OFICINA 203	6520358	CARLOS GUSTAVO DAZA MONDRAGON
19728	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	AGENCIA DE VIAJES TU DESTINO S.A.S.	CALLE 36 NO 29 47	6329675	JUAN PABLO RIOS ARDILA
19828	Activo	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	PROMOTORA TURISTICA DE SANTANDER - PROMOTUSAN	CARRERA 36 NO 48 38	6572390	WILLIAM MURILLO MANTILLA

Nombre: Tipo de Prestador : AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA

No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Direccion	Telefono	Gerente
7769	Activo	AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA	A LUGARES Y DESTINOS MAYORISTAS DE TURISMO S.A	CALLE 34 NO 31 24 LOCAL 104	6359713	RODRIGO GARCIA GIL
7800	Activo	AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA	TRAVEL & BUSINESS	CARRERA 33 NO 47 84	6471700	YOLI ESPERANZA PAEZ TORRADO
10735	Activo	AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA	SERVINCLUIDOS LIMITADA SUCURSAL BUCARAMANGA	CARRERA 33 NO 44 76 LOCAL 1 EDIFICIO COLPATRIA	6474900	LEONARDO GOMZALEZ MARTINEZ

Restaurantes inscritos en el registro Nacional de Turismo

Nombre: Tipo de Prestador : ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA, BARES Y NEGOCIOS SIMILARES DE INTERES TURISTICO							
No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Direccion	Telefono	Gerente
14298	Activo	ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA, BARES Y NEGOCIOS SIMILARES DE INTERES TURISTICO	RESTAURANTE PATIAMARILLO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 5 NO 6 25	7267126	MARIELA LUNA CARVAJAL
15885	Activo	ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA, BARES Y NEGOCIOS SIMILARES DE INTERES TURISTICO	HAMBURGUESAS EL CORRAL SUCURSAL MEGAMALL	BUCARAMANGA / SANTANDER	ACCESO NIVEL O LOCAL 58 Y 59 CENTRO COMERCIAL MEGAMALL QUEBRADA SECA NO 33-100	6326624	FELIPE BAPTISTE LIEVAN

Guías de turismo inscritos en el registro nacional de turismo

No Registro	Tipo de prestador	Nombre comercial	Gerente
7441	GUIA DE TURISMO	AREIZA VASQUEZ HUGO HERNAN	HUGO HERNAN AREIZA VASQUEZ
7965	GUIA DE TURISMO	JAIMES AVILA NESTOR	NESTOR JAIMES AVILA
8360	GUIA DE TURISMO	RUEDA MEDINA RAUL	RAUL RUEDA MEDINA
8361	GUIA DE TURISMO	ALBARRACIN GOMEZ DELFIN	DELFIN ALBARRACIN GOMEZ
8363	GUIA DE TURISMO	RAMIREZ AGON JAIME ERNESTO	JAIME E RAMIREZ AGON
8364	GUIA DE TURISMO	VASQUEZ GIRALDO CARLOS ALBERTO	CARLOS VASQUEZ GIRALDO A
8399	GUIA DE TURISMO	VILLALOBOS FERNANDEZ JAIME	JAIME VILLALOBOS FERANDEZ
8554	GUIA DE TURISMO	PINZON ACEROS ELSA MARIA	ELSA MARIA PINZON ACEROS
8555	GUIA DE TURISMO	SUAREZ RINCON MERCEDES	MERCEDES SUAREZX RINCON
8556	GUIA DE TURISMO	GOMEZ AYALA ZOILA ELISA	ZOILA GOMEZ AYALA
8557	GUIA DE TURISMO	MARTINEZ ARIAS ALEXANDRA XIMENA	ALEXANDRA XIMENA MARTINEZ ARIAS

8558	GUIA TURISMO	DE	RINCON JACQUELINE	GALINDO	JACKELINE RINCON GALINDO
8559	GUIA TURISMO	DE	PICON MILENA	SANCHEZ ANA	ANA PICON SANCHEZ
8560	GUIA TURISMO	DE	MACAREO SERRANO CECILIA	AURA	AURA MACAREO SERRANO
8562	GUIA TURISMO	DE	RODRIGUEZ SUGHEY	DELGADO	SUGHEY RODRIGUEZ DELGADO
8564	GUIA TURISMO	DE	FERREIRA NANCY CRISTINA	ESPARZA	NANCY FERREIRA ESPARZA
8625	GUIA TURISMO	DE	PEREZ SANCHEZ HECTOR		HECTOR PEREZ SANCHEZ
8627	GUIA TURISMO	DE	AYALA PORRAS ALFONSO		ALFONSO AYALA PORRAS
8628	GUIA TURISMO	DE	MURILLO WILLIAM	MANTILLA	WILLIAM MURILLO MANTILLA
8629	GUIA TURISMO	DE	CARDENAS UBER HERNAN	ECHAVARRIA	EBER CARFENAS ECHAVARRIA
8630	GUIA TURISMO	DE	AGUILAR ALEXANDER	MARIN	ALEXANDER AGUILAR MARIN
8963	GUIA TURISMO	DE	MARIA CASTRO	JAEL BERNAL	MARIA JAEL BERNAL CASTRO
11646	GUIA TURISMO	DE	ARGEMIRO RODRIGUEZ	PORTILLA	ARGEMIRO PORTILLA RODRIGUEZ
12439	GUIA TURISMO	DE	GLADYS GONZALEZ CAMARO	MARINA	GLADYS MARINA GONZALEZ CAMARO
12452	GUIA TURISMO	DE	EDNA ALAGUNA	LILIANA RAMIREZ	EDNA LILIANA RAMIREZ ALAGUNA
12463	GUIA TURISMO	DE	ANA HERRERA	CECILIA PORRAS	ANA CECILIA PORRAS HERRERA
12485	GUIA TURISMO	DE	JAIME CHAPARRO PRADA		JAIME CHAPARRO PRADA
12486	GUIA TURISMO	DE	ISAIAS PINTO ACUÑA		ISAIAS PINTO ACUÑA
12489	GUIA TURISMO	DE	SADY FLOREZ	MAURICIO DAZA	SADY MAURICIO DAZA FLOREZ
12792	GUIA TURISMO	DE	ANA VICTORIA NIETO	GUALDRON	ANA VICTORIA GUALDRON NIETO
15817	GUIA TURISMO	DE	LUZ LOPEZ	HELENA CUADROS	LUZ HELENA CUADROS LOPEZ
16104	GUIA TURISMO	DE	GLORIA MARIA CAMACHO	ANGARITA	GLORIA MARIA ANGARITA CAMACHO
16633	GUIA TURISMO	DE	JEIMY NOVA	ANDREA MARTINEZ	JEIMY ANDREA MARTINEZ NOVA

17217	GUIA TURISMO	DE	LEIDI CAROLINA FONSECA	NIÑO	LEIDI CAROLINA NIÑO FONSECA
18622	GUIA TURISMO	DE	FRANK HARVEY PABON	DIAZ	FRANK HARVEY DIAZ PABON
18623	GUIA TURISMO	DE	AMANDA DIAZ CELIS		AMANDA DIAZ CELIS
18624	GUIA TURISMO	DE	LEOVIGILDO BARAJAS	RAMIREZ	LEOVIGILDO RAMIREZ BARAJAS
20049	GUIA TURISMO	DE	EDGAR FABIAN HERNANDEZ	RAMON	EDGAR FABIAN RAMON HERNANDEZ

De igual manera los OPC inscritos en registro nacional de turismo

Nombre: Tipo de Prestador : OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES

No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Direccion	Telefono	Gerente
12186	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	OPCIONES EVENTOS Y TURISMO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 39 NO 42 42 OFICINA 502	6324553	LUIS GUSTAVO ALVAREZ RUEDA
13255	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	RED MOVIL	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 29 NO 44 80	6430280	FERNANDO GUTIERREZ SOLANO
14170	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S. A. CENFER S.A.	BUCARAMANGA / SANTANDER	KILOMETRO 6 VIA GIRON BUCARAMANGA	6442323	SERGIO ADOLFO VELASQUEZ BASTIDAS
14263	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	UNIVERSO EXTREMO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 35 NO 12 31 OFICINA 603B	6704986	EDUARD ALFONSO RINCON LOZADA
15178	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	SEMINARIOS ANDINOS E. U.	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 28 NO 20 73	6340888	JIOVANY ALBERTO JIMENEZ
16232	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	TURISMO SEIS CONTINENTES LIMITDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 37 NO 42 105 PISO 2	6454575	WILLIAM RICARDO DIAZ CAMACHO

17141	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	VIAJANDO PUNTO COM.CO E.U.	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 35 NO 51 37 CENTRO COMERCIAL CABECERA III ETAPA	6570505	MARIA FERNANDA BRETON MARTINEZ
19193	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	EMPRESA COLOMBIANA DE LOGISTICA MERCADERO Y EVENTOS LTDA.	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 35 NO 12 31 EDIFICIO CALLE REAL OFICINA 710	6303412	HECNEY ALEXCEVITH ACOSTA SANCHEZ
19986	Activo	OPERADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	CORPORACION DE DESARROLLO TALENTOS SIGLO XXI	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 24A NO 102 45 OFICINA 501	6367325	HERIBERTO VILLAMIZAR ARIZA

Las oficinas de representación turística inscritas en el registro nacional de turismo son:

Nombre: Tipo de Prestador : OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA							
No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Dirección	Telefono	Gerente
4817	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	EF EDUCACION INTERNACIONAL LTDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 37 NO 51 100	6575753	JAIME MULLERAT PRAT
4930	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	VIALOJAR LTDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 33 NO 31 143 LOCAL 9	6456121	ANNIE MAGDOLLY JAIMES GALVAN
13126	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	COLDESTINOS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 17 NO 23 49	6324532	CLARA INES SARMIENTO BLANCO
13820	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	WILBAR	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 12 NO 34 67 OFICINA 503	6307474	WILSON BARRERA PRADA
14833	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	AGENCIA DE VIAJES BOSQUE SHADAI	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 16C NO 2 15 BOSQUE NORTE	6730480	LUIS RODRIGO SIERRA MELO
15710	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	SERVICIOS TURISTICOS INTEGRALES S.T.I	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 36 NO 41 45 OFICINA 205 EDIFICIO PUNTO 42	6322944	ELSA MERCEDES ALVAREZ GOMEZ
17264	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	SERVICIOS GENERALES AERONAUTICOS LTDA SERGAR LTDA	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 29 NO 45 94 OFICINA 606	6573066	CARLOS GERMAN SERRANO GARCIA

17556	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	REPRESENTACIONES TURISTICAS DE VACACIONES	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 36 NO 51 52 LOCAL 1 BARRIO CABECERA	6577007	FERNANDO ACEVEDO ALVAREZ
17887	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	CHECK - IN REPRESENTACIONES Y MAYORISTAS DE TURISMO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 33 NO 47 44 LOCAL 221 CENTRO COMERCIAL AL BUCARAMANGA	6471127	MAYERLING DURAN TARAZON
18038	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	EPS TURISTICOS EMPRESA PROMOTORA DE SERVICIOS TURISTICOS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 44 NO 55 61 BARRIO TERRAZAS	6477620	FRANCISCO JAVIER DAVID ENRIQUEZ
18601	Activo	OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	ALQUILAMOS CABAÑAS CAMPESTRES Y APARTAMENTOS AMOBLADOS	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 56 NO 33 39	6437082	ENITH MARIA LOPEZ CASAS

Finalmente las empresas de trasporte turístico inscritas registro nacional de turismo son:

Nombre: Tipo de Prestador : EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR							
No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Direccion	Telefono	Gerente
16856	Activo	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL HUILA Y CAQUETA LIMITADA - BUCARAMANGA	BUCARAMANGA / SANTANDER	TERMINAL DE TRANSPORTES MODULO 4 OFICINA 702 NIVEL 3	6372111	ARMANDO CUELLAR ARTEAGA
18166	Activo	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	TURESANDES LTDA TRANSPORTE DE TURISMO ESPECIALES DE LOS ANDES	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 17C NO 58 33	6449029	CARLOS ALBERTO ROA HERRERA

Nombre: Tipo de Prestador : ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL

No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Direccion	Telefono	Gerente
-------------	--------	-------------------	------------------	-----------	-----------	----------	---------

12524	Activo	ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	TOUR Y PEREGRINACIONES EL ROSARIO	BUCARAMANGA / SANTANDER	CALLE 12 NO 12 51 BARRIO KENNEDY	6400137	MIGUEL SANCHEZ SEPULVEDA
-------	--------	---	-----------------------------------	-------------------------	----------------------------------	---------	--------------------------

Nombre: Tipo de Prestador : EMPRESA CAPTADORA DE AHORRO PARA VIAJES Y EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS PREPAGADOS

No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial	Municipio	Direccion	Telefono	Gerente
404	Activo	EMPRESA CAPTADORA DE AHORRO PARA VIAJES Y EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS PREPAGADOS	CIRCULO DE VIAJES UNIVERSAL S A	BUCARAMANGA / SANTANDER	CARRERA 35 NO 48 56	6576300	DIEGO ARIEL BUSTAMANTE RAMIREZ

Análisis de la Problemática del turismo en Bucaramanga

Se realizaron talleres con expertos para identificar problemática del turismo en Bucaramanga utilizando la técnica de marco lógico en donde se explican las causas y efectos de cada problema identificado algunas de las conclusiones fueron:

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

1. Museos e iglesias no están abiertos los fines de semana.
2. Desaseo y deterioro de parques
3. Altos precios del calzado para turistas
4. No hay guías de turismo
5. No hay voluntad gubernamental para desarrollar el turismo.
6. Bucaramanga tiene un valioso patrimonio histórico pero no se divulga.
7. Se debe fomentar el rescate de la memoria histórica.
8. Bucaramanga declarada como destino turístico.
9. Falta asociatividad
10. Aún Bucaramanga no tiene identidad turística.
11. Las agencias de viajes no contribuyen en la promoción ni del establecer programas turísticos, en resumen, trabajar por el turismo receptivo.
12. Al no trabajar los gremios del turismo en forma unida e integrada, se dispersan los esfuerzos y los objetivos y metas se hacen más difíciles de alcanzar.
13. No hay promoción turística a nivel regional y nacional. Falta mercadeo de nuestro producto turístico por parte del gobierno y el sector empresarial.

14. Los medios de comunicación de la ciudad deben hacer más difusión turística y establecer un estímulo para la realización de programas de radio y televisión con contenidos turísticos.
15. Desde las escuelas, colegios e institutos, formar turísticamente a los niños y jóvenes. Educar a nuestras comunidades de la importancia económica y cultural que representa la industria turística.

CAUSAS

1. Falta de presupuesto y visión turística.
2. Negligencia por parte de los funcionarios y falta de sentido de pertenencia de los ciudadanos.
3. Falta de control de precios en los productos solicitados por el turista.
4. Falta de buena capacitación de personal.
5. Para ellos priman otros intereses.
6. Ausencia del compromiso no solo de la parte gubernamental sino de academia, padres y comunidad.
7. Carencia de inversión y apoyo del sector privado.
8. No hay identidad turística consolidada que favorezca al sector
9. Para una agencia de viajes es más rentable promocionar otro destino turístico en otra ciudad que uno dentro de la misma ciudad.
10. La individualidad. Priman los intereses personales sobre los sociales.
11. Falta de unión por parte de los gremios.
12. Falta de mercadeo de nuestros productos.
13. Ausencia de colaboración por parte de los medios
14. Falta de formación en turismo en los colegios.

EFFECTOS

1. Se pierde el interés por el turismo, por la cultura, se pierde la identidad.
2. Mala imagen de la ciudad, imagen negativa de la ciudad. Ausentismo del turista. Falta de sentido de pertenencia de los ciudadanos.
3. Inconformidad. Malestar en el turista y en el operador. El turista no regresa, los empresarios no venden.
4. El servicio baja de calidad. Se incrementa la inconformidad del sector.
5. No hay apoyo, no hay progreso, hay estancamiento del sector.
6. Desconocimiento del patrimonio cultural e histórico.
7. Se pierde la identidad, el sentido de pertenencia. Falta de amor por lo nuestro.
8. Se pierden los valores regionales, lo autóctono del sector.
9. No se logran resultados ni productos atractivos.
11. No se genera sinergia
12. Desconocimiento de productos y destinos.

Desarrollo Metodología Utilizada

Para definir la metodología a seguir se consideraron, básicamente tres autores, Michel Godet, Tomas Miklos y Shwartz

Selección de variables: Para esto se consideraron los siguientes documentos y estudios del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ,Departamento de Planeación Nacional, Adel Metropolitana, Cámara de Comercio de Bucaramanga entre otros documentos consultados y compartidos con los expertos invitados al taller de expertos, a continuación presentamos algunos de los documentos:

Documentos Nacionales Pasado

Estudio de Competitividad Turística. Ministerio de Desarrollo
Matriz de Competitividad Turística departamento Santander. Mincomercio

Documentos Regionales Pasado

Plan de Desarrollo Turístico departamento de Santander
Estudio Monitor

Documentos Internacionales Actuales

Tendencias del turismo mundial 2020.Organización Mundial del turismo

Documentos Nacionales Actuales

Agenda Interna Nacional
Agenda Interna de Competitividad y Productividad sector turismo
Agenda Interna de Competitividad y Productividad sector salud
Turismo Compite
Plan desarrollo turístico Nacional 2008-2010 “Colombia destino Clase Mundial”
Política de turismo Cultural
Política del Ecoturismo
Convenios de Competitividad Turística 2009

Documentos Regionales Actuales:

Agenda interna del dpto. de Santander
Plan Parcial de Aventura Cámara de Comercio de Bucaramanga
Plan de Competitividad Departamento de Santander. Comisión regional de competitividad
Plan de Marketing territorial. Adel Metropolitana
Área Metropolitana de Bucaramanga Región Sostenible y Competitiva. CDMB
Acuerdo No 006 de Junio de 2008. Plan de desarrollo municipal Bucaramanga

De este ejercicio se definieron veintidós (22) variables que afectan el turismo en Bucaramanga, posteriormente se clasificaron las variables utilizando el método MIC –MAC o Análisis estructural

El análisis estructural es quizás el método más común entre los estudios de prospectiva estratégica en el mundo entero. Las ventajas más relevantes de este método son las siguientes:

- Relaciona todos los elementos constitutivos del sistema.
- Se estima que los expertos que lo aplican amplían en un 80% su conocimiento y capacidad de abstracción del sistema.
- Arroja como resultado las variables representativas del espacio al cual deben dirigirse las estrategias.
- Permite analizar el futuro del sistema y extraer de él todas las posibilidades de que es portador.

Esta herramienta se desarrolla a través de las siguientes etapas:

Escogencia de expertos. Al nivel de prospectiva organizacional estas son las personas ó actores más indicados para opinar acerca del sistema, pues le conocen y en gran medida les afecta todo lo que suceda con él, esta es la principal razón por la que un análisis estructural carece de "consejeros" externos desempeñando el papel de expertos.

Listado de elementos o variables del sistema. Consiste en la identificación y la reagrupación de un número de variables que caractericen el sistema completamente. Las variables se seleccionan y se reagrupan después de una puesta en común y al final solamente se retienen aquellas que obtengan el consenso de los expertos como factores-clave.

Descripción de relaciones entre variables. Consiste en estudiar la relación directa e indirecta de influencia (motricidad) entre cada una de las variables a través del relleno cualicuantitativo de un cuadro de nxn casillas (nxn variables). Esta etapa se realiza por medio de una herramienta denominada MIC (Matriz de Impacto Cruzado). En primer lugar por cada pareja de variables, se analiza la relación (influencia) directa del elemento i sobre el elemento j. Para tal finalidad se utiliza en el presente la siguiente escala:

0, si no existe relación directa de causa-efecto entre las variables.

1, si existe relación directa débil de causa-efecto entre las variables.

1, si existe relación potencial directa de causa-efecto entre las variables.

2, existe relación directa moderada de causa-efecto entre las variables.

3, existe relación directa fuerte de causa-efecto entre las variables. Al sumar el total de calificaciones individuales de influencia directa de una variable se obtiene la motricidad entera de esta variable, luego se convierte a motricidad relativa la cual que será de utilidad para la construcción de la forma gráfica de la MIC.

En la evaluación del sector se escogieron siete variables importantes según los expertos. Estas variables son: Asociatividad, Recursos financieros, Políticas de largo plazo, Inexistencia mecanismos de control y estadística, Bilingüismo, Infraestructura y Mercadeo.

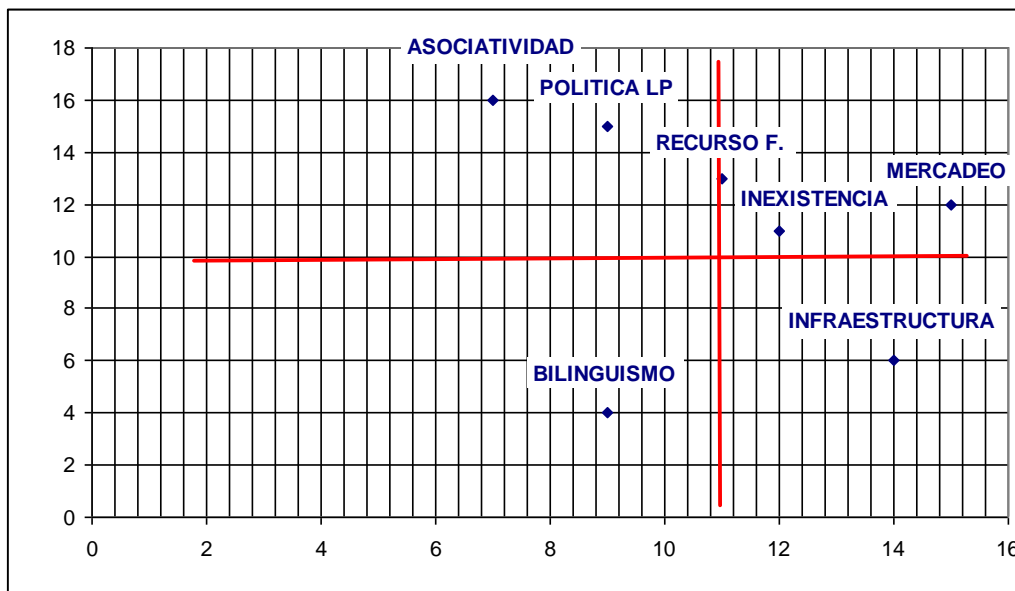
Estas variables se explican en el siguiente cuadro.

N°	Long label	Short label	Description
1	ASOCIATIVIDAD	ASOCIAT	Capacidad de los socios de integrarse, participar en el logro de objetivos y cumplir con los compromisos, responsabilidades y roles. Incluye: Sectores que conforman la alianza, Coordinación, Capacidad de decisión, Mecanismos de comunicación, Liderazgo dentro de la alianza, Imagen de los socios en el área de influencia y Capacidad de convocatoria
2	RECURSOS FINANCIEROS	REC FRO	Dineros necesarios para la operación y desarrollo de los CERES. Incluye: Aportes de los socios, Alternativas de financiación, Otros aportes.
3	POLITICAS A LARGO PAZO	POLIT LP	Políticas Largo plazo: Gestión de políticas de planeación, fomento, control para el sector turismo pensadas a largo plazo por las autoridades públicas competentes.
4	INEXISTECNIA MECANISMOS CONTROL Y ESTADISTICA	INEXISTENC	Inexistencia Mecanismos Control y estadística: La región del destino turístico no ha formulado un sistema de información que permita conocer los impactos que egenera el turismo en su territorio.
5	BILINGUISMO	BILIN	Bilingüismo: talento humano competenmte en manejo de segunda lengua
6	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	INFRA	Infraestructura y servicios de apoyo como trasnporte, guianza, servicios especializados al turismo deficiente
7	MERCADEO	MERCADE	Estrategia encaminada a atraer y mantener alumnos y desarrollar nuevos programas con pertinencia para la región de acuerdo a sus necesidades. Incluye: Posicionamiento e imagen de los CERES y sus programas, Promoción y difusión, Determinación de alumnos potenciales, diseño de portafolio de productos y servicios, manejo de la deserción, valor de la matrícula, y atención al cliente.

Después de tabular todas las votaciones individuales de los expertos, los resultados se pasa a la Matriz Promedio de los expertos donde se realiza la sumatoria de cada calificación como lo muestra a siguiente grafica.

SUMATORIA							
	1 : I- ASOCIAT	2 : I- REC FRO	3 : I- PLANEACION	4 : I- GESTION	5 : I- MERCADE	6 : I- CAP TEC	7 : I- INNOVAC
1 : I- ASOCIAT		30	27	30	27	30	28
2 : I- REC FRO	14		21	26	24	32	28
3 : I- PLANEACION	24	27		31	22	33	29
4 : I- GESTION	11	30	24		14	24	27
5 : I- MERCADE	4	5	4	8		7	17
6 : I- CAP TEC	11	15	11	12	5		21
7 : I- INNOVAC	19	21	17	20	18	18	

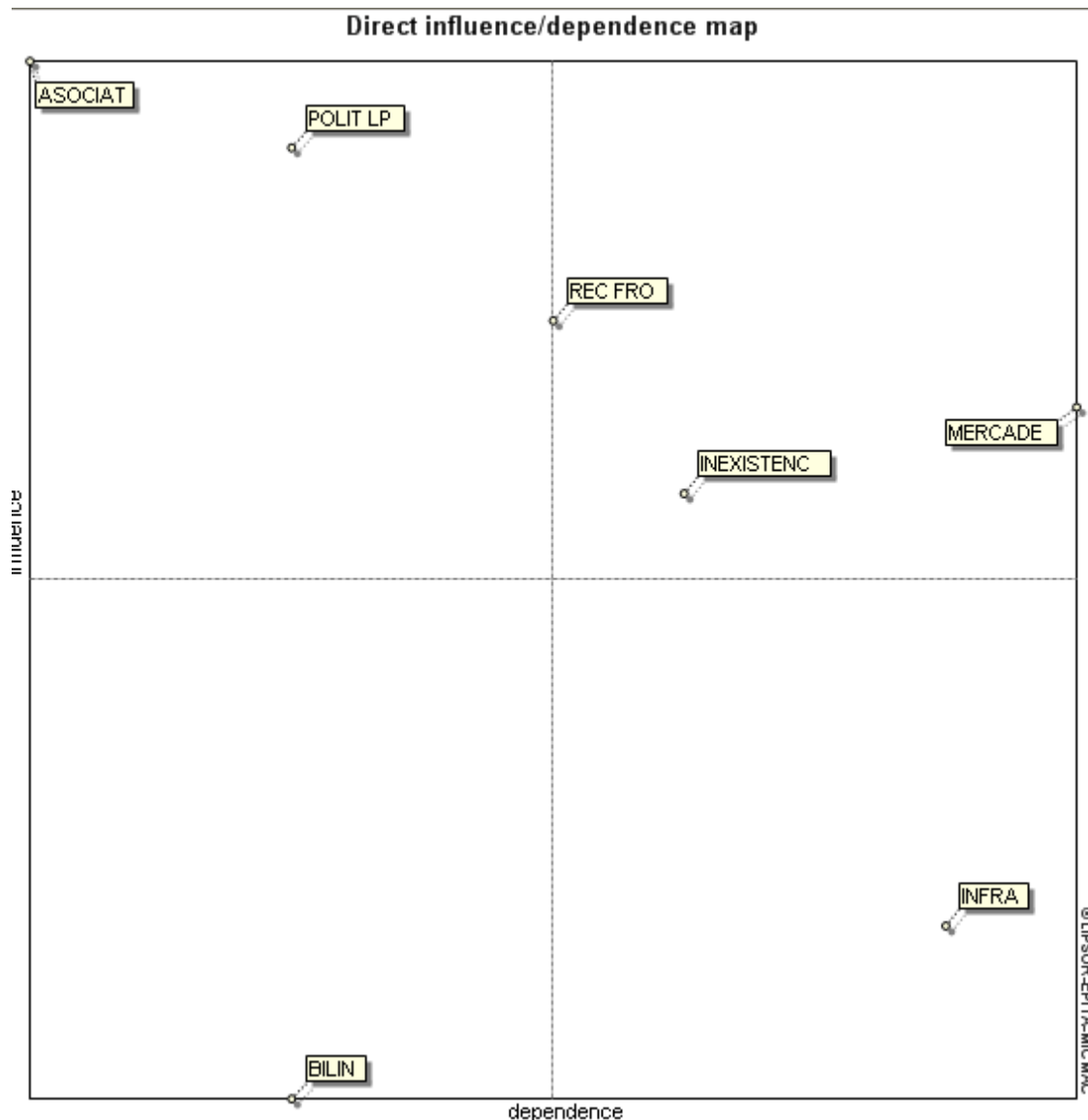
Con este promedio de calificaciones se puede realizar la Matriz Vester donde muestra la ubicación de cada variable en un plano cartesiano según la valoración.



En esta grafica se puede observar que el Recursos Financiero es una variable que no tiene su comportamiento definido debido a que se encuentra sobre el eje de la grafica. También se puede observar que las variables de Asociatividad y Políticas de largo plazo tiene el mismo comportamiento y pueden ser las dos posibles estrategias del proyecto.

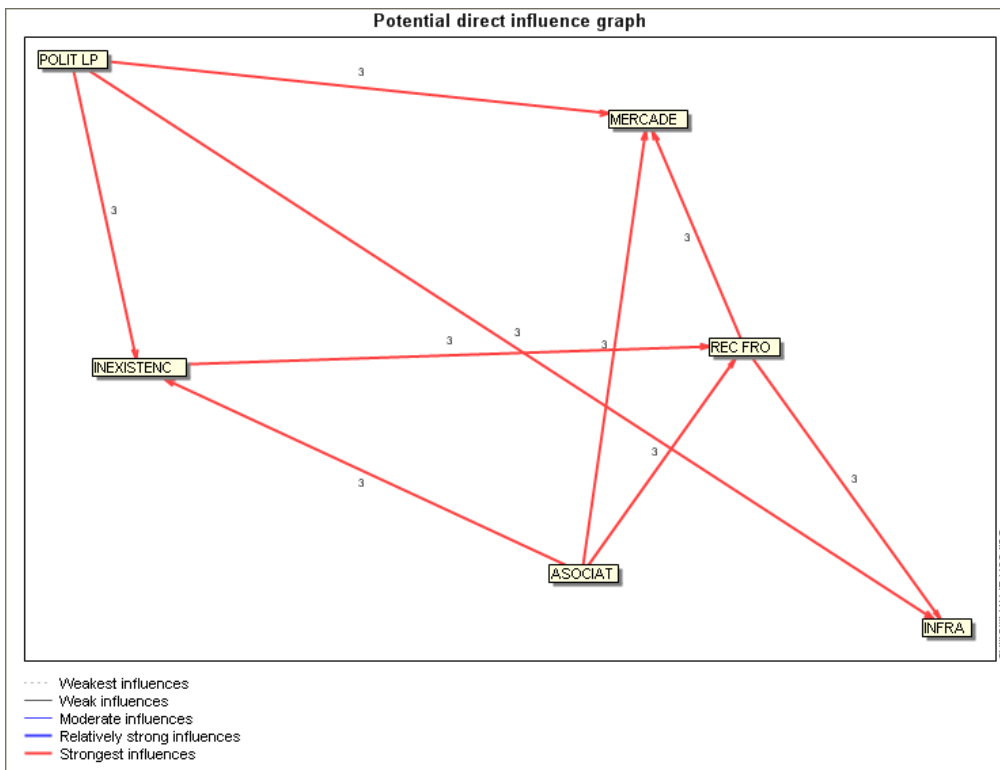
Por ultimo que la variable Bilingüismo es una variable que se encuentra en un cuadrante donde se les debe realizar seguimiento al comportamiento de la variable pero no influyen en las grandes decisiones del proyecto.

La grafica que arrojo el sistema MICMAC de la matriz de influencia fue la siguiente:

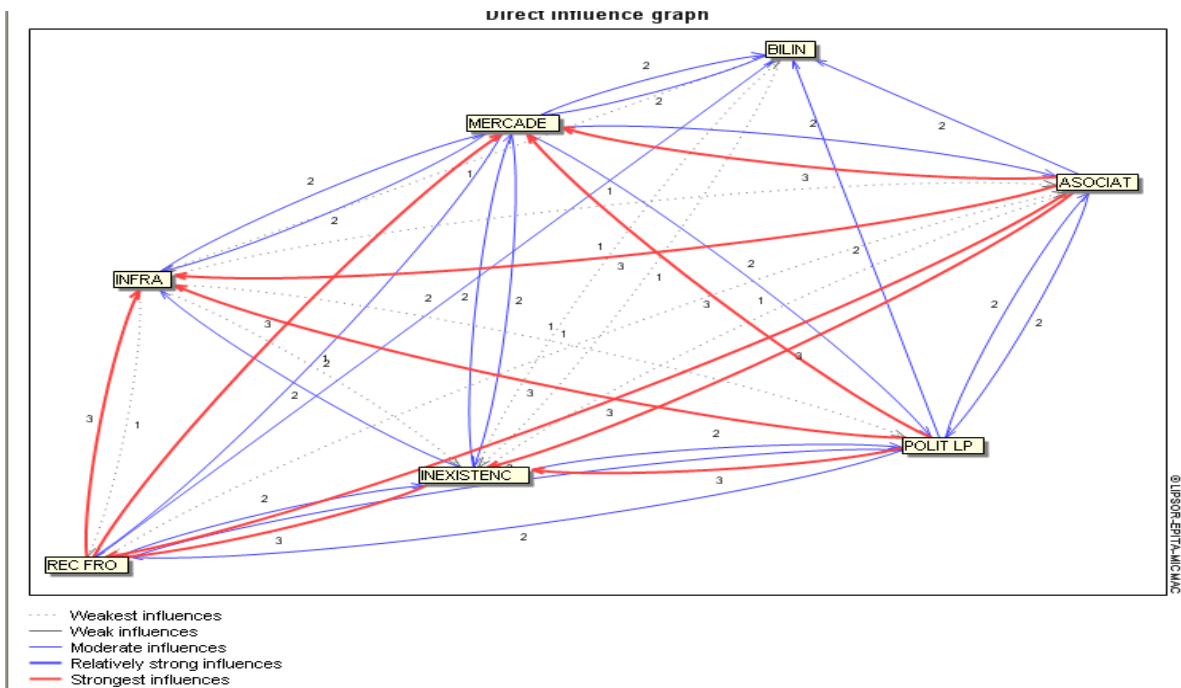


En esta grafica se puede observar que las variables de Asocitividad y Políticas de largo plazo son las variables que influyen pero no dependen de las demás. Sin embargo es muy importante tener mucho en cuenta estas variables ya que se pueden considerar como las estrategias del proyecto.

A continuación se puede observar la grafica de influencias potencial directas entre las variables que se evaluaron en el proyecto.



También se observa esta gráfica que determina todas las posibles relaciones del sistema y que se presenta a continuación:



Las variables estratégicas claves, son las que definen las acciones importantes del plan estratégico, luego sobre estas se construyen las hipótesis que posteriormente servirán para generar los escenarios.

Construcción de Hipótesis

El objetivo de la construcción de hipótesis, es generar sucesos, que se probabilizaran posteriormente por medio del método SMIC. Con base en la probabilización corregida de las hipótesis se generarán los posibles escenarios futuros de la empresa.

A cada V.E.C. se le asocia un indicador, de manera tal que se pueda hacer un seguimiento del comportamiento histórico de esta variable. Para cuidar que se cumpla con la características de coherencia, verosimilitud y transparencia (fácil entendimiento) de las hipótesis, estas se generarán con base en el comportamiento tendencial de los indicadores escogidos.

Posteriormente se aplica una encuesta en este caso utilizando el método Delphi. La Encuesta se construye con el objeto de asignarle una probabilidad de ocurrencia a las hipótesis construidas en el punto anterior. La encuesta será llenada por expertos del sector.

La encuesta consta de las siguientes partes:

- Inicialmente se asignará la probabilidad de ocurrencia de cada hipótesis por si sola, es decir para la hipótesis j la $P(h_j)$

- Posteriormente se asignará la probabilidad combinada de ocurrencia, es decir si se tienen las hipótesis i (h_i) y la hipótesis j (h_j), se asigna la probabilidad de que ocurra h_i dado que ocurre h_j [$P(h_i|h_j)$], y así con todas las hipótesis.
- Seguidamente se asignara la probabilidad de ocurrencia de una hipótesis, dado que otra no ocurre. Retomando el ejemplo puesto anteriormente, esto es la probabilidad de que ocurra h_i dado que h_j no ocurre [$P(h_i|h_j^*)$].

Posteriormente se aplica el método SMIC. Esta etapa tiene como objeto corregir las probabilidades que asignaron los expertos a las hipótesis en la encuesta, ya que esta información puede presentar incoherencias respecto a las "leyes básicas de la probabilidad". La corrección se realiza con el método conocido como SMIC .

Con las probabilidades corregidas, se procede a identificar los escenarios. El método de SMIC identifica la probabilidad de cada escenario, considerando que un escenario es la combinación del cumplimiento o no de una hipótesis, desde este modo, el número de escenarios posibles corresponde a 2^n , donde n es el número de hipótesis.

A continuación se presentan la Matriz Global de Probabilidades Netas Individuales y Combinadas Positivas y Matriz Global de Probabilidades Netas Individuales y Combinadas Negativas del ejercicio:

Hipótesis	1 - Probabilidades
1 - A	0,75
2 - B	0,751
3 - C	0,825
4 - D	0,798

Los valores expresan las probabilidades simples netas

© LIPSOR-EDITA-PROB-EXPERT

Hipótesis	1 - A	2 - B	3 - C	4 - D
1 - A	0,75	0,864	0,892	0,885
2 - B	0,864	0,751	0,877	0,905
3 - C	0,981	0,964	0,825	0,965
4 - D	0,941	0,962	0,934	0,798

Hipótesis	1 - A	2 - B	3 - C	4 - D
1 - A	0	0,408	0,08	0,217
2 - B	0,409	0	0,154	0,139
3 - C	0,355	0,405	0	0,271
4 - D	0,367	0,303	0,16	0

Posteriormente se valoraron las posibilidades de ocurrencia de los escenarios tendencial, optimista y pesimista, quedando de la siguiente forma:

Probabilidades de los escenarios (Conjunto de expertos)

Escenarios	1 - 2	2 - Ensemble des exp
01 - 1111	0,623	0,623
02 - 1110	0,018	0,018
03 - 1101	0,008	0,008
04 - 1100	0	0
05 - 1011	0,074	0,074
06 - 1010	0,021	0,021
07 - 1001	0,001	0,001
08 - 1000	0,005	0,005
09 - 0111	0,072	0,072
10 - 0110	0,01	0,01
11 - 0101	0,019	0,019

Los valores expresan las probabilidades de los escenarios. Se trata de una solución mediana determinada a través de un programa de minimización cuadrática.
Residuo cuadrático (Adriana) : 1,52
Residuo > 0.2 : coherencia débil

© LIPSOR-EPITA-PROB-EXPERT Cerrar

Esc	Exportar hacia Word	Max S1	2 - Max S16	3 - Max S5	4 - Max S9	5 - Max S6	6 - I
01 - 01 : 1111		0,652	0,614	0,632	0,627	0,652	
02 - 16 : 0000		0,13	0,151	0,133	0,138	0,13	
03 - 05 : 1011		0,04	0,078	0,078	0,065	0,04	
04 - 09 : 0111		0,064	0,081	0,064	0,062	0,064	
05 - 06 : 1010		0,048	0,027	0,009	0,04	0,048	
06 - 11 : 0101		0,01	0,014	0,031	0	0,01	
07 - 02 : 1110		0	0,021	0,021	0,008	0	
08 - 10 : 0110		0,011	0,011	0,012	0,011	0,011	
09 - 03 : 1101		0	0,017	0	0,017	0	
10 - 14 : 0010		0	0	0,017	0	0	
11 - 08 : 1000		0	0	0,018	0	0	
12 - 07 : 1001		0,018	0,001	0	0,001	0,018	
13 - 04 : 1100		0	0	0	0	0	
14 - 12 : 0100		0,021	0	0	0,014	0,021	
15 - 13 : 0011		0,017	0	0	0	0,017	
16 - 15 : 0001		0,004	0	0,001	0,014	0,004	

Escenario Apuesta

Creación del clúster histórico cultural de Bucaramanga a través del diseño, mantenimiento e innovación de productos turísticos competitivos soportados en la formulación de políticas turísticas de largo plazo y la asignación de recursos financieros, sistemas de información confiables y permanentes, donde los actores se integren y participen en el logro de los objetivos con el fin de alcanzar la Internacionalización de la cultura Santandereana.

Formulación Plan Estratégico

Objetivos Estratégicos

- Diseñar y conservar la imagen urbana de Bucaramanga
- Crear Clúster Histórico Cultural para Bucaramanga
- Fomentar la Internacionalización de la Cultura Santandereana
- Planificar sosteniblemente el turismo histórico cultural
- Crear el observatorio de turismo
- Gestionar la creación de la Secretaria de turismo

Objetivos Específicos

- Fomento y Articulación del tejido empresarial
- Promover apertura y desarrollo de hoteles, hostales, restaurantes, galerías de arte, casas de antigüedad, museos y parques temáticos
- Realizar y mejorar actividades culturales festivas, ferias, muestras gastronómicas y artesanales a nivel local, nacional e internacional
- Caracterización de la oferta exportable de la cultura Santandereana
- Imagen, logotipo y transformación de Bucaramanga en destino de turismo histórico cultural
- Elaboración de productos histórico culturales
- Articular el Clúster turístico a las apuestas de Ciudad Región

Líneas Estratégicas

- Organización Institucional Turismo
 - Programa Fortalecimiento de la Superestructura Pública del Turismo
 - Proyecto : Creación de la secretaria de turismo municipal
 - Meta: Para el año 2010 se tiene creada la secretaria de turismo municipal con una estructura organizacional y presupuesto propio
 - Meta: Identificación de una estructura organizacional mixta como parte de la superestructura turística del área metropolitana de Bucaramanga para el año 2012
 - Meta: Creación de veedurías ciudadanas para el desarrollo turístico en el año 2011
 - Programa Aglomeración de actores y eslabones de la cadena del turismo
 - Proyecto: Caracterización del uso e incorporación de tics y buenas prácticas empresariales en el destino turístico de Bucaramanga y su área de influencia
 - Meta: Estado del arte al año 2010 del uso de buenas prácticas empresariales y estrategias de tecnología e información aplicados al conglomerado empresarial turístico de Bucaramanga y su área de influencia

- Meta: Consolidación de Alianzas Estratégicas de empresarios y gremios del sector turístico para el año 2013
- Proyecto: Diseño de estrategias de asociatividad y gestión de la calidad de procesos turísticos en el agrupamiento empresarial turístico de Bucaramanga y su área de influencia
 - Meta: Desarrollo de un sistema de gestión de la calidad para destinos histórico – cultural para el año 2012
 - Meta: Consolidación de un clúster turístico para Bucaramanga y su área metropolitana para el año 2014
 - Meta: Ocupar como destino turístico y de acuerdo a los criterios de evaluación de los convenios de competitividad turística el puesto número cinco (5) para el año 2013
- Política Turística
 - Programa de Registro de información turística
 - Proyecto: Construcción de un sistema de inteligencia de mercados para inversionistas y empresarios del sector turismo en Bucaramanga y su área de influencia
 - Meta: Construcción de un portal de información turística de Bucaramanga y su área de influencia para el año 2012
 - Meta: Articulación del sistema de información turística de Bucaramanga y su área de influencia con las cuentas satélites del Dane al año 2015
 - Programa de seguimiento a la política turística municipal
 - Proyecto: Actualización del plan sectorial de turismo
 - Meta: Actualización del inventario y el plan sectorial de turismo al año 2012
 - Proyecto: Fomento y control a la calidad del destino y el servicio
 - Meta: Expedición de normas de control y fomento para la preservación de la calidad de los atractivos turísticos y servicios turísticos del destino, avalados por el consejo municipal, la secretaria de turismo y las veedurías turísticas
 - Meta: Señalización Turística de Bucaramanga para el año 2010
- Inversión Turística
 - Programa de Embellecimiento y rescate del espacio urbano turístico prioritario

- Proyecto: Embellecimiento de los parques urbanos de Bucaramanga y su área de influencia
 - Meta: Intervención estética del 60% de los parques con vocación turística de Bucaramanga y su área de influencia al año 2012
- Proyecto: Diseño de redes eléctricas y cableado subterráneo de áreas históricas de la ciudad
 - Meta: Habilitación de redes eléctricas con cableado subterráneo en las principales áreas históricas y parques de la ciudad de Bucaramanga y su área de influencia para el año 2016
- Programa de Mejora Infraestructura Turística de la ciudad
 - Proyecto: Adecuaciones de Bienes inmuebles con vocación para el desarrollo de eventos en la ciudad
 - Meta: Contar con al menos cinco bienes inmuebles de la ciudad región con capacidad para atender 450 personas reunidas en congresos y eventos con altos estándares de calidad para el año 2011
- Programa de Fomento fiscal para empresarios del sector
 - Proyecto: Incentivos fiscales y acceso a recursos de inversión para empresarios con certificaciones de calidad turística
 - Meta: Creación de un paquete de incentivos fiscales y una línea de créditos de inversión para empresarios certificados del sector turismo para el año 2013
- Educación y Capacitación Turística
 - Programa Bilingüismo actores de la cadena valor del turismo
 - Proyecto: Creación de la Escuela de idiomas del municipio
 - Meta: Entrega de certificados A1 Unión Europea al 50% de los empleados vinculados a las empresas inscritas por la ciudad de Bucaramanga en el Registro Nacional de Turismo para el año 2015
 - Programa Cátedra de Identidad Santandereana
 - Proyecto: Creación de la cátedra virtual Identidad Santandereana
 - Meta: Diseño de la cátedra para el año 2010
 - Meta: Impartición de la cátedra piloto a estudiantes de colegios y contribuyentes de la ciudad de Bucaramanga para el año 2011
 - Programa Sensibilización Turística
 - Proyecto: Jornada Turística Infantil
 - Meta: Sensibilización turística a estudiantes de grados tercero, cuarto y quinto de primaria de más de 80 colegios de la ciudad y su área de influencia

- Proyecto: Cartilla Turística
 - Meta: Creación de la cartilla de sensibilización turística para ser entregados a estudiantes de colegios y prestadores de servicios turísticos de manera continua hasta el año 2013
- Marketing y promoción para la internacionalización Cultura Santandereana
 - Programa diseños de productos turísticos competitivos para el agrupamiento turístico histórico cultural de Bucaramanga
 - Proyecto: Caracterización del producto turístico de la ciudad de Bucaramanga
 - Meta: Caracterizar producto turístico actual y potencial a ofertar de la ciudad de Bucaramanga para el año 2010
 - Proyecto: Caracterización del producto turístico de Bucaramanga ciudad región
 - Meta: Caracterizar producto turístico actual y potencial a ofertar de la ciudad región de Bucaramanga para el año 2011
 - Proyecto: Diseño de rutas turísticas histórico culturales para la ciudad de Bucaramanga y su área de influencia
 - Meta: Identificar al menos tres rutas turísticas histórico culturales de Bucaramanga y su área de influencia para el año 2010
 - Meta: Identificar una ruta gastronómica para Bucaramanga y su área de influencia para el año 2011
 - Meta: Identificar una ruta artesanal para Bucaramanga y su área de influencia para el año 2011
 - Meta: Identificar dos rutas turísticas complementarias para la ciudad región al año 2012
 - Programa Imagen Bucaramanga Ciudad Histórico Cultural
 - Proyecto: Diseño de imagen de la ciudad histórico Cultural
 - Meta: Diseño de la imagen turística del municipio para el año 2010
 - Proyecto: Diseño del plan de promoción y medios para al ciudad de Bucaramanga
 - Meta: Diseño del plan de promoción y medios para imagen turística del municipio para el año 2010
 - Proyecto: Participación en eventos del Bicentenario en Colombia y demás países latinoamericanos que celebran la festividad

- Meta: Participar en seis (6) eventos nacionales del Bicentenario mostrando los productos histórico-culturales de Bucaramanga en el año 2010
- Meta: Participar en cuatro (4) eventos internacionales en países que celebran el Bicentenario para posicionar la ciudad entre 2010-2012
- Programa Imagen turística Ciudad Región
 - Proyecto: Diseño de imagen de la ciudad región
 - Meta: Diseño de la imagen turística de Bucaramanga ciudad región para el año 2012
 - Proyecto: Diseño del plan de promoción y medios para Bucaramanga ciudad región
 - Meta: Diseño del plan de promoción y medios para imagen turística de Bucaramanga Ciudad Región para el año 2010
- Programa Plan de Mercadeo Turístico Bucaramanga Ciudad Histórico Cultural
 - Proyecto: Diseño del plan de mercadeo del cluster histórico cultural de Bucaramanga
 - Meta implementar el plan de mercadeo turístico de la ciudad para el año 2011
 - Meta: Participación principales Bolsas turísticas de Colombia y el mundo presentando el plan de mercadeo del cluster histórico cultural 2011-2013
- Programa Plan de Mercadeo Turístico Bucaramanga Ciudad Región
 - Proyecto: Diseño del plan de mercadeo Bucaramanga Ciudad Región
 - Meta implementar el plan de mercadeo turístico de la ciudad región para el año 2012
 - Meta: Participación principales Bolsas turísticas de Colombia y el mundo presentando el plan de mercadeo Ciudad Región 2012-2016

Bibliografía

- [1] OGLIASTRI, Enrique. Manual de Planeación Estratégica. Editorial Tercer Mundo. Bogotá, Colombia. 1991.
- [2] PORTER, Michael. The competitive advantage of Nations. The Free Press. New York, USA. 1990.
- [3] Federación Colombiana de Industrias Metalúrgicas, FEDEMETAL. Estrategia Industrial: Concertación para la acción. Bogotá, Colombia. 1994.
- [4] SHOEMAKER, Paul. Scenario Planning: A Tool for strategic thinking. En: Sloan Management Review, Winter 1995, p.p. 25 - 40.
- [5] GODET, Michel. De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Ediciones Alfaomega S.A. Bogotá, Colombia. 1996.
- [6] SCHWARTZ, Peter. La planificación estratégica por escenarios. En: Futuribles, Mayo 1993. Traducido al castellano por: MEDINA, Javier. Publicado en: Cuadernos de administración, Universidad del Valle, No. 21. Noviembre de 1995.
- [7] MIKLOS Tomas, TELLO María Helena. Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. Noriega Editores, México, 1991.
- [8] FERNÁNDEZ. Víctor. Plan de Desarrollo Turístico Quindío 2020. Universidad Externado de Colombia. 2006